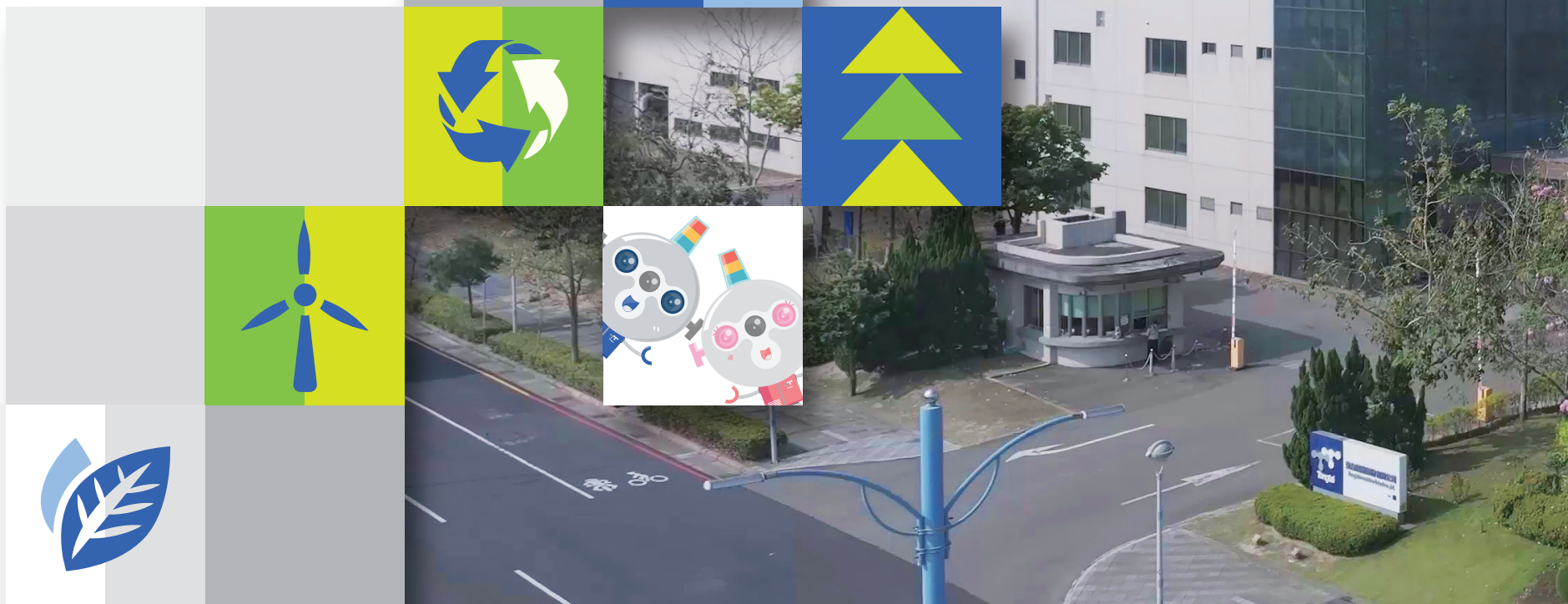




東台精機股份有限公司  
Tongtai Machine & Tool Co., Ltd.

# 2025

企業永續報告書  
Sustainability Report



# 目錄

## CONTENTS

### 序章

|               |   |
|---------------|---|
| 關於本報告書        | 3 |
| 經營者的話         | 4 |
| 永續長的話         | 5 |
| 東台永續亮點        | 6 |
| 2025東台榮譽與永續肯定 | 7 |

### 附錄

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 附錄一：                    | 72 |
| GRI 2021 對照表            |    |
| 附錄二：                    | 77 |
| 永續會計準則委員會<br>SASB 指標對照表 |    |
| 附錄三：                    | 79 |
| 上市上櫃公司氣候相關資訊            |    |
| 附錄四：                    | 80 |
| 溫室氣體盤查及<br>確信情形         |    |

## CH1 永續領航・智造未來

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1.1 關於東台           | 9  |
| 1.2 利害關係人溝通與重大議題分析 | 12 |

## CH2 穩健治理・誠信為本

|                    |    |
|--------------------|----|
| 2.1 公司治理           | 20 |
| 2.2 誠信經營、法規遵循與利益迴避 | 25 |
| 2.3 資訊安全           | 26 |

## CH3 創新驅動・綠色智造

|                 |    |
|-----------------|----|
| 3.1 永續供應鏈       | 30 |
| 3.2 資材管理與材料效率   | 32 |
| 3.3 綠色智造與產品創新   | 33 |
| 3.4 研發成果與低碳產品案例 | 34 |

## CH4 低碳營運・資源循環

|                     |    |
|---------------------|----|
| 4.1 環境管理政策與治理       | 38 |
| 4.2 能源使用與管理         | 39 |
| 4.3 溫室氣體管理          | 41 |
| 4.4 廢棄物與資源循環        | 42 |
| 4.5 氣候相關財務揭露與風險機會管理 | 45 |

## CH5 幸福職場・健康安衛

|               |    |
|---------------|----|
| 5.1 人才招聘與培育   | 51 |
| 5.2 多元平等與健康安衛 | 54 |
| 5.3 員工福利與權益   | 60 |

## CH6 社會共榮・產學鏈結

|                        |    |
|------------------------|----|
| 6.1 鏈結產學能量，共創永續先進製造生態系 | 67 |
| 6.2 強化產業生態系與國際品牌影響力    | 69 |
| 6.3 傳遞溫暖，共創友善社會        | 70 |

## 關於本報告書 (GRI2-1、2-2、2-3)

### 報告書編製原則綱領

本報告書為東台精機股份有限公司（以下稱「東台精機」或「本公司」）編製之企業永續報告書，旨在向股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社區及其他利害關係人，完整說明本公司於永續治理、經濟績效、環境管理、人才發展、職業安全衛生、供應鏈管理及社會參與等面向之管理方針與年度執行成果。依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI Standards 2021 進行編製，並參考永續會計準則委員會（SASB）工業機械與物品（Industrial Machinery & Goods, RT-IG）行業準則，以及氣候相關財務揭露建議（TCFD）之治理、策略、風險管理、指標與目標架構，作為揭露永續相關風險、機會及績效資訊之依據。

本報告內容以重大性分析及利害關係人關注議題為基礎，並遵循準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性與可驗證性等報告品質原則。相關資料由各責任部門提供，經永續治理辦公室彙整與內部審閱後揭露。

### 報告書邊界與時間週期

本報告書揭露期間為2025年1月1日至2025年12月31日。以「東台精機股份有限公司」（即母公司）為主要揭露主體，報告書範疇僅涵蓋路科一廠與湖內廠，資訊揭露與合併財報範圍不一致，財務資料引用經會計師查核簽證之個體財務報告或年報資訊。

### 聯絡窗口

本報告書為東台精機股份有限公司之企業永續報告書，未來將每年定期發布，並於東台官網中供瀏覽下載。

本次報告書發行時間：2026年8月

下次報告書預定發行時間：2027年8月

本報告由永續治理辦公室統籌編製，若對內容有任何疑問，歡迎聯繫：

聯絡人：嚴琳 經理（永續治理辦公室）

電話：07-9761588 #8006

電子郵件：esg@tongtai.com.tw

官方網站：www.tongtaimachinetool.com



東台永續報告書



東台官網



Linkedin



Facebook



Instagram



Youtube



## 經營者的話 (GRI-2-22)

### 以技術與信賴，走向永續製造的下一程

#### 一、迎向變局，厚植永續競爭力

全球製造業正處於快速變動的時代。地緣政治、供應鏈重組、數位轉型與淨零排放等趨勢，不僅改變企業的經營環境，也重新定義製造業的競爭力。面對這些變化，企業不能只追求短期營運成果，更必須在環境、社會與治理之間取得平衡，建立長期穩健發展的能力。

#### 二、以信賴為承諾，以技術為根基

自1969年成立以來，東台精機始終以技術為根基、以信賴為承諾。「Trust x Technology」不只是一句品牌主張，更代表我們對客戶、員工、供應商、股東及社會所承擔的責任。對東台而言，永續並非獨立於經營之外的工作，而是企業面對風險、投入創新、提升效率及維繫長期信任的重要基礎。

#### 三、以智慧創新擴大產業正向影響

2025年，東台持續推動智慧製造、節能技術與高值化產品研發，將自動化、數位雙生、智慧預測維護及先進加工技術導入產品與服務，協助客戶提升生產效率、穩定產品品質並降低資源耗用。我們相信，工具機產業的永續價值，不僅來自自身營運的節能減碳，更在於透過設備與解決方案，協助廣大製造業客戶改善製程、降低能耗，進而擴大整體產業的正向影響。

#### 四、強化制度治理，落實節能減碳

在營運管理方面，東台持續透過ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001及ISO 27001等管理系統，強化品質、環境、職業安全衛生、能源及資訊安全治理；並推動溫室氣體盤查、節能改善及氣候風險管理，逐步建立可衡量、可追蹤的管理基礎。2025年，公司預估節電約33.6萬度，溫室氣體排放量亦較2018基準年下降24%，展現東台長期投入能源管理與減碳行動的具體成果。

#### 五、攜手員工與供應鏈共同成長

我們同樣重視與員工及供應鏈夥伴共同成長。2025年，東台在地供應商家數占比達92.8%，持續支持台灣產業發展，並提升供應鏈韌性。在人才培育、職業安全與健康促進方面，公司持續投入教育訓練、健康照護及工作環境改善。我們深信，企業的長期競爭力，最終仍來自人才、制度與共同價值。

### 六、透明揭露，穩健邁向永續未來

東台精機透過本報告書系統性揭露永續治理及執行成果。這不只是一次資訊彙整，更代表公司持續以更透明、更有紀律的方式，接受利害關係人的檢視。我們也清楚知道，目前仍有許多需要持續精進之處，包括具體化減碳路徑、深化供應鏈ESG管理、推動產品碳足跡、強化人才培育，以及進一步連結永續績效與經營決策。未來，東台將持續以務實態度面對挑戰，以技術創新提升客戶價值，以制度治理強化企業韌性，並與員工、客戶、供應商及社會夥伴共同推動製造業的永續轉型。感謝所有利害關係人長期以來對東台的信任與支持。我們將秉持「Trust x Technology」的精神，穩健走好每一步，成為全球客戶值得長期信賴的製造解決方案夥伴。



董事長

陳瑞樺



# 永續長的話

## 讓永續從揭露要求，轉化為日常經營能力

### 一、從報告揭露走向制度治理

永續真正困難的地方，不是完成一份報告，而是如何讓分散在各部門的環境、人才、安全、供應鏈與治理工作，逐步形成共同的目標、責任與管理機制。在東台精機2025年永續報告書編製過程中，我們重新盤點公司在經營治理、產品創新、能源與碳管理、供應鏈、人才發展、職業安全及社會參與等面向的制度與成果。透過利害關係人溝通與重大性分析，我們進一步確認企業營運對環境及社會所產生的影響，並辨識未來必須優先管理的風險與機會。

### 二、深化能源管理，拓展價值鏈碳管理

2025年，我們持續將永續要求融入營運管理。公司依循GHG Protocol進行溫室氣體盤查，並規劃導入ISO 14067產品碳足跡，逐步將碳管理由組織層級延伸至產品及價值鏈，為後續減碳路徑及低碳轉型奠定基礎。

### 三、以智慧技術創造低碳價值

在產品與服務方面，我們持續發展智慧製造、低碳設計與能效優化方案，並將數位雙生、智慧預測維護、自動化及AI應用導入製造解決方案。東台所追求的綠色轉型，不應只衡量工廠自身減少多少排放，更應思考我們的技術能否協助客戶提升生產良率、降低設備待機及加工能耗，進而從產品全生命週期創造更大的減碳效益，擴大工具機產業對製造業低碳轉型的正向影響。

### 四、以人才為本，深化社會連結

在社會面向，東台持續投入人才培育、健康促進及職業安全管理。在產學合作及社會參與方面，我們透過校園參訪、技術交流、公益捐款、捐血及物資循環等行動，深化與在地社區、教育機構及產業人才的連結，落實企業對員工與社會的責任。

### 五、推動供應鏈由採購管理走向韌性管理

2025年在地採購金額占比達88.2%，展現公司支持在地產業及建構穩定供應鏈的具體成果。下一階段，我們將在既有品質、交期與成本管理基礎上，逐步納入環境、安全、誠信與人權等ESG要求，使供應鏈管理由傳統採購管理，進一步轉向永續風險與營運韌性管理。

## 六、建立共同責任，讓永續成為經營能力

我們也誠實看見，東台目前的永續管理仍處於制度建構與能力深化階段。永續治理辦公室的責任，不是代替各部門執行ESG工作，而是協助公司建立一致的方法、資料標準與追蹤機制，讓各權責單位對執行成果負責，並使重大永續議題能夠進入管理階層及董事會的決策流程。

未來，我們將持續推動三項重點工作：

1. 建立更清楚的永續目標與年度績效指標。
2. 提升永續數據品質及跨部門治理能力。
3. 將永續議題更緊密連結產品策略、營運效率、風險管理與人才發展。

感謝每一位參與永續工作及提供建議的夥伴。我們也誠摯邀請各位利害關係人持續給予回饋，與東台共同走向更具韌性、更負責任，也更值得信賴的未來。



永續長

嚴琳

# 東台永續亮點



## 環境 Environmental

- 國際認證：ISO 14001、ISO 50001
- 範疇一及二碳排放量：2,963公噸CO<sub>2</sub>e
- 規劃導入ISO14067 產品碳足跡
- 得獎事蹟：iECO金質獎

溫室氣體排放  
較基準年2018年下降

24%

節能成效  
預估約節電

33.6 萬度



## 社會 Social

- 模範勞工：台灣機械工會聯合會3員、高雄縣總工會1員
- 健康促進：多元健康活動6項共31場
- 社會公益：共創美好社會活動4場
- 政府認證：獲「健康職場認證」
- 承攬商0職災案件
- 綜合傷害指數0.09
- 國際認證：ISO 45001

教育訓練時數  
約

1190 小時



92.8%

在地採購比例



## 公司治理 Governance

- 永續治理：參考GRI/SASB/TCFD準則
- 國際認證：ISO 9001、ISO 27001
- 審計委員會平均出席率87%
- 薪酬委員會平均出席率91%
- 當年度內未接獲舉報或發生員工違反道德行為及誠信經營守則之情事。
- 2025年董事會成員永續相關課程進修時數共計48小時

歷年累積  
專利超過  
200 項



董事會

平均出席率

96%

# 2025

## 東台榮譽與永續肯定

序章

CH1  
永續領航  
智造未來

CH2  
穩健治理  
誠信為本

CH3  
創新驅動  
綠色智造

CH4  
低碳營運  
資源循環

CH5  
幸福職場  
健康安衛

CH6  
社會共榮  
產學鏈結

附錄



ISO 9001  
品質管理系統認證



ISO 14001  
環境管理系統認證



ISO 50001  
能源管理系統認證



ISO 45001  
職業安全衛生管理認證



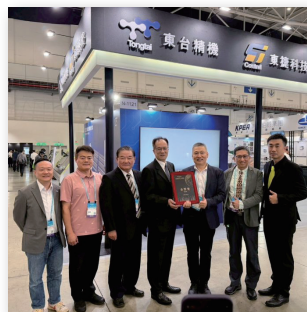
ISO 27001  
資訊安全管理系統認證



2025年獲得  
研發創新產品競賽佳作獎



TWG-2H0612 晶圓研磨機  
獲得2025台灣精品獎



iECO金質獎  
攤位裝潢採用綠色裝潢設計，  
實踐3R策略，  
引領會展低碳轉型



2025獲得健康職場認證  
落實S社會責任：  
打造以人為本、  
充滿活力的工作環境

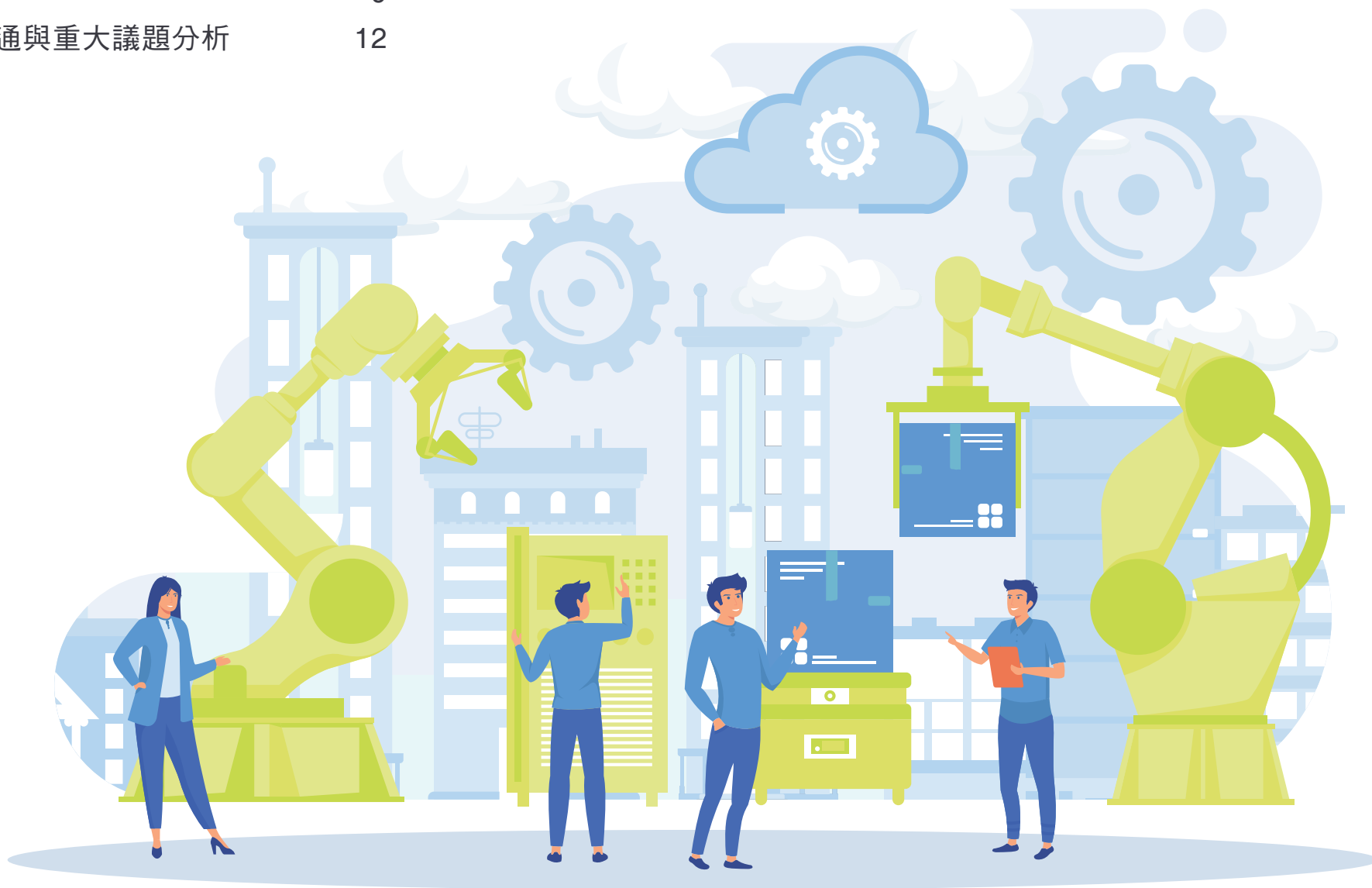




# CH1

## 永續領航・智造未來

- 1.1 關於東台 9
- 1.2 利害關係人溝通與重大議題分析 12



## 1.1 關於東台 (GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-28)

### 公司簡介

#### Trust x Technology — 最佳方案提供者 x 值得信賴的合作夥伴

在全球製造業邁向智慧化、低碳化與高值化的浪潮中，東台始終相信，真正的競爭力不只是技術領先，更來自於與客戶建立長期互信的夥伴關係。「Trust x Technology」不僅是東台的品牌精神，更代表我們以技術創新回應產業挑戰，以值得信賴的服務陪伴客戶持續成長。

東台精機（4526.TW）成立於1969年，總部位於台灣高雄科學園區。半世紀以來，我們始終秉持 Trust x Technology 的精神，將技術研發視為企業成長的基石，並將客戶的長期信任視為最重要的資產。東台以專用機研發技術起家，現已發展成東台集團(TTGroup)，根據全球客戶的不同生產需求，可提供最適合的加工解決方案。

在數位轉型與淨零碳排的雙重趨勢下，現代製造業面臨多重挑戰。因此，東台每年投入3%至5%的研發預算，除了金屬加工技術外，亦延伸至多軸加工技術、超音波輔助加工技術、雷射加工技術，以及積層製造技術等領域，並透過自動化、智慧化、以及服務化等服務，全方位協助全球客戶找出生產癥結點及優化製程效率，並提出最適加工解決方案。東台不僅是製造設備的供應商，更是與客戶並肩面對低碳轉型、創造環境永續價值的最佳方案提供者與值得信賴的合作夥伴。



|      |              |        |            |
|------|--------------|--------|------------|
| 公司名稱 | 東台精機股份有限公司   | 資本額    | 新台幣25.6億   |
| 總部   | 高雄市路竹區路科三路3號 | 股票上市代號 | 4526       |
| 董事長  | 嚴瑞雄          | 上市日期   | 2003年9月15日 |
| 員工人數 | 約565人        | 產業別    | 機械設備製造業    |
| 創立時間 | 1969年        |        |            |

### 技術範疇與市場服務

#### 多元製程設備與智慧方案

- ・精密機械加工：立/臥式加工中心機、立/臥式CNC車床、複合式車削中心、五軸加工中心機、專用機
- ・高階電子製程：高速數控PCB鑽孔機、高速數控PCB成型機、半導體後段封裝與基板加工設備
- ・前瞻技術應用：超音波輔助加工技術、雷射加工技術、積層製造技術
- ・智慧製造服務：單機與整線自動化、整線管理系統、整線與單機AI智慧機能

#### 關鍵深耕產業

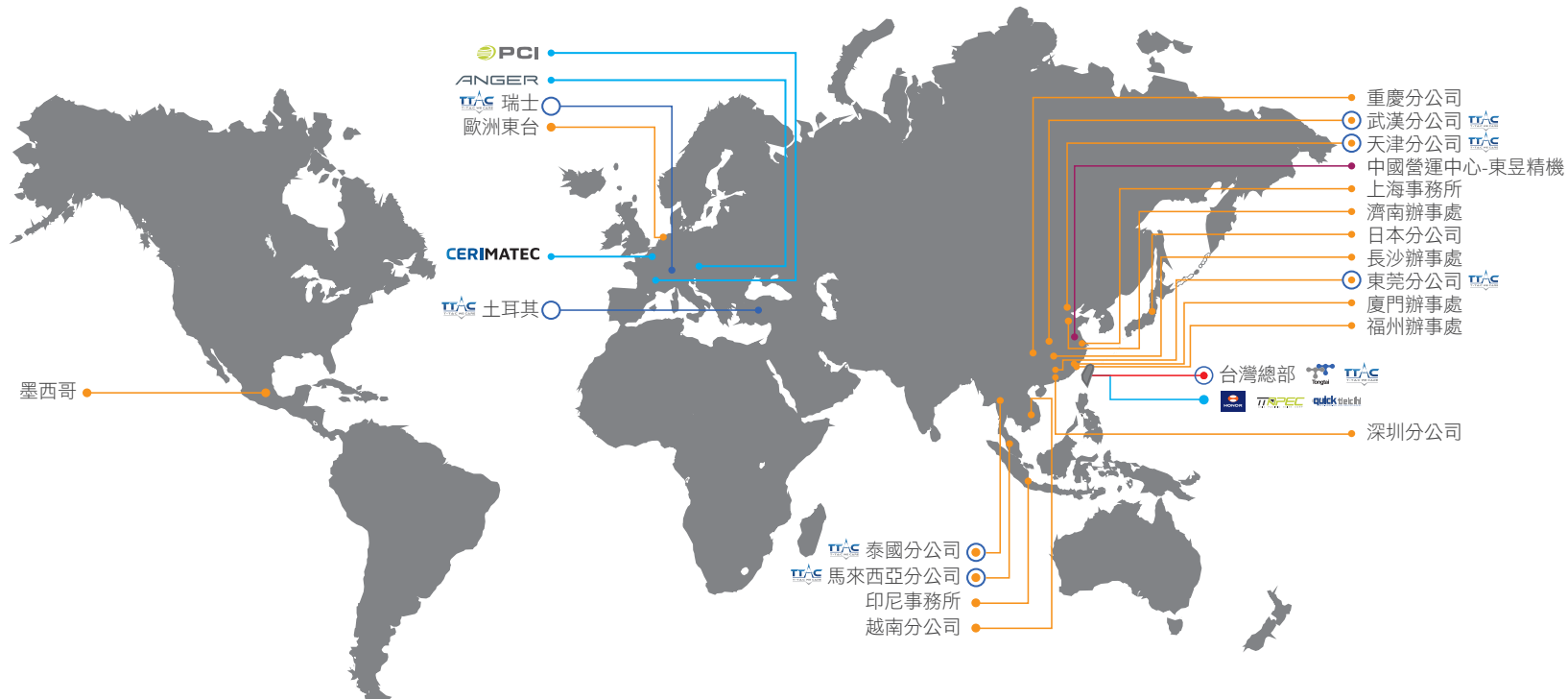
- ・汽車與機車工業(傳統關鍵零件與新能源電動車供應鏈)
- ・航太工業(結構組件與發動機精密加工)
- ・半導體與高階電子(先進封裝、5G技術應用)
- ・印刷電路板(PCB)
- ・前瞻新興產業：人形機器人、生物醫療

## 全球佈局與在地化服務

### 協同共榮的產業生態系

東台品牌商標由兩個「T」所構成，象徵著「Technology 技術與 Trust 信賴」的緊密連結。在工業 4.0 時代，我們致力於攜手全球供應商與軟體合作夥伴，建構「產業生態系」。透過跨領域的資源整合強化供應鏈韌性，協助客戶在多變的環境中站穩腳步，以實際行動體現值得信賴的合作夥伴之責任。

同時，東台持續推動數位雙生(Digital Twin)及智慧預測維護在內的各式智慧製造技術落地，協助客戶能夠高效、自動、且持續地產出良品，確保東台在不斷變動的產業浪潮中，始終是客戶心目中的最佳方案提供者。



● 總部 ● 集團公司 ● 海外分公司 ● 中國營運中心 ● TRAC 技術應用中心



## 核心優勢與永續轉型

### 軟硬整合與嚴格的品質實踐

東台精機整合硬軟體研發、加工應用技術與全球售後服務三大核心能量。不僅能針對客戶需求開發最適解決方案，更能透過應用技術與售服團隊的持續支援，協助客戶優化製程並確保設備高效運轉。我們於高雄與蘇州設有研發與製造基地，專注於高精度工具機的研發、製造與品質管理。為確保製程條件的極致穩定，全廠均採空調環境，並於精密量測與主軸裝配等關鍵區域，配置潔淨室與恆溫恆濕管控。憑藉完善的檢驗流程，我們將出廠精度標準訂為高於ISO工具機精度規範的2倍要求，以嚴謹的標準交付一致品質。

### 制度化管理與永續轉型

為確保品質與精度標準能長期落實，公司全面通過ISO9001、14001、45001、50001、27001等國際管理系統驗證，並取得AEO認證。面對全球低碳轉型趨勢，我們於2024年導入 GHG Protocol進行盤查，將綠色轉型融入日常營運。

### 全球佈局與多產業賦能

東台精機目前擁有超過200項專利，產品線涵蓋車銑與五軸加工機種、各式專用機、CNC車床、加工中心機及PCB加工設備，並跨足超音波輔助加工、雷射加工與金屬積層製造等先進製程領域。於全球設立20多個直營據點、並於60餘國設有代理商，更在台灣、中國大陸、泰國、馬來西亞、土耳其、瑞士設立技術應用中心（T-TAC），提供即時的業務銷售、技術諮詢與售後維修服務。憑藉豐富的加工解決方案，東台精機不僅在汽機車與航太產業享有盛名，亦跨入電動車、5G與半導體等新興高科技產業，針對單機或多機需求提供最適解決方案，協助客戶自動且持續產出良品。

## 公協會參與

| 協會名稱                 | 所屬領域         | 公司角色  |
|----------------------|--------------|-------|
| 台灣科學工業園區科學工業同業公會     | 工具機產業        | 會員    |
| 社團法人精密機械研究發展協會CMD    | 工具機產業        | 會員    |
| 臺灣機械工業同業公會           | 工具機產業        | 會員    |
| 財團法人工具機發展基金會         | 工具機產業        | 常務董事  |
| 財團法人精密機械研究發展中心PMC    | 工具機產業        | 會員    |
| TMBA elimi（一粒米）聯誼會   | 工具機產業（女性經理人） | 會長/會員 |
| 億載會                  | 地區同盟         | 會員    |
| 億載新世代聯誼會             | 地區同盟         | 會員    |
| 臺灣精品品牌協會TEBA         | 形象           | 會員    |
| 台灣區航太工業同業公會          | 航太產業         | 理事/會員 |
| 社團法人中華民國南部科學園區產學協會   | 教育研究         | 理事/會員 |
| 三三青年會                | 產業同盟         | 會員    |
| TMBA台灣區工具機暨零組件工業同業公會 | 智慧製造         | 常務理事  |
| 台灣智慧自動化與機器人協會TAIROA  | 智慧製造         | 會員    |
| 智慧機械推動辦公室            | 智慧製造         | 會員    |
| 台灣電路板協會TPCA          | 電子產業         | 會員    |
| SEMI 國際半導體產業協會       | 電子產業         | 會員    |
| 小聯盟計畫產學聯盟            | 電子產業         | 會員    |
| 台灣電子製造設備工業同業公會TEEIA  | 電子產業         | 會員    |
| 工具機產業服務社群            | 電子製造         | 會員    |
| 台灣數位企業聯盟總部TDEA       | 數位轉型         | 會員    |

## 1.2 利害關係人溝通與重大議題分析 (GRI 2-16, GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3)

### 利害關係人鑑別與溝通原則

東台精機秉持永續經營與穩健治理之理念，重視與各類利害關係人之雙向溝通與長期互信關係。為確保永續議題能充分反映公司營運實況與外部期待，參照AA1000 SES利害關係人議合標準之五大原則，包括責任、影響力、關注度、多元觀點及依賴性，鑑別出六類主要利害關係人，包含員工、客戶、供應商、政府機關、股東及社區。並持續透過制度化與多元化之溝通管道，蒐集各類利害關係人對公司經營與永續議題之期待與建議。將利害關係人回饋納入重大主題鑑別與各項管理方針擬定之參考，並由相關權責單位彙整執行成果與關注議題，定期向管理階層及董事會轄下之永續治理單位進行報告與追蹤。透過持續議合與資訊透明揭露，期望強化公司與利害關係人之互信基礎，並將外部期待轉化為公司治理、智慧製造、低碳轉型、人才發展、供應鏈管理及社會共融等面向之具體行動，持續創造企業與利害關係人共享之永續價值。

### 利害關係人議合

| 對象                                                                                        | 利害關係人對組織的重要意義                                          | 關注議題                                                                                                                          | 定期                                                         | 不定期                                       | 2025年議合成果                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>員工   | 員工為企業永續核心基石，也與企業營運誠信息息相關。重視員工多元價值與職涯發展，提供安全、健康友善的工作環境。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益與福利</li> <li>人才招聘與留任</li> <li>人才發展與訓練</li> <li>職業安全與健康</li> <li>多元平等與包容</li> </ul> | 企業內部網站/佈告欄<br>主管會議/部門會議<br>教育訓練/課程<br>績效考核/面談<br>職業安全衛生委員會 | 員工意見箱<br>員工關懷溝通<br>員工活動<br>健康促進活動<br>勞資會議 | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工訓練總時數1190小時</li> <li>教育訓練場次196場</li> <li>健康促進活動31場</li> <li>勞資會議4場</li> <li>職業安全衛生委員會4場</li> </ul> |
| <br>客戶   | 傾聽客戶需求與回饋，提供優質產品與服務，與客戶建立互信合作關係。                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質與安全</li> <li>供應穩定</li> <li>技術服務</li> <li>創新與研發</li> <li>客戶關係管理</li> </ul>          | 客戶拜訪/業務會議<br>客戶滿意度調查<br>教育訓練/技術交流<br>訂單交期追蹤                | 客戶申訴處理<br>客戶專案會議<br>電話/MAIL/LINE (即時)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度90.48分</li> <li>客戶教育訓練100%</li> <li>定期/不定期保養落實度100%</li> </ul>                                  |
| <br>供應商  | 供應商為產品與服務永續供應的重要夥伴，攜手合作推動永續採購與責任商業行為。                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>法規遵循</li> <li>品質與交期</li> <li>職業健康與安全</li> <li>環境保護</li> </ul>            | 廠商定期會議/檢討會<br>供應商評鑑/稽核<br>市場與法規更新<br>教育訓練/說明會              | 供應商訪查/評估<br>供應商申訴處理<br>新供應商導入評估           | <ul style="list-style-type: none"> <li>新供應商28家</li> <li>供應商評鑑完成率100%</li> <li>重大違規事件0件</li> <li>供應商(承攬商)說明會/教育訓練1場</li> </ul>               |
| <br>政府機關 | 遵循政府規範與政策，落實主管機關各項規範，積極配合法令政策。                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>產品品質</li> <li>環境保護</li> <li>職業安全衛生</li> </ul>                            | 公文往來/法規宣導說明會<br>法規遵循檢核<br>電子申報<br>公開申訴會/說明會                | 稽查與審查<br>專案溝通<br>政策諮詢與回饋                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>政府稽查無重大缺失</li> <li>公文回覆及時率100%</li> </ul>                                                            |
| <br>股東 | 股東/投資人提供營運資金並支持公司發展，透明揭露資訊以維護投資人權益。                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理與誠信經營</li> <li>財務績效</li> <li>風險管理</li> <li>永續發展策略</li> </ul>                       | 股東會<br>法人說明會<br>財務報告揭露<br>公司網站資訊揭露                         | 投資人會議<br>媒體溝通<br>重大訊息發布                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>召開股東會1次</li> <li>舉辦法人說明會1場</li> </ul>                                                                |
| <br>社區 | 東台精機「與鄰共好」，積極參與地方活動，為地方善盡社會責任。                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>人才招聘&amp;薪資福利</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>                                              | 公司網頁公告                                                     | 電話/MAIL/LINE (即時)                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與南科管理局園區公會安全聯防小組，於警察節與歲末年終時，慰問高科保警隊、岡山分局、路竹消防隊及岡山消防隊。</li> </ul>                                    |

## 重大性分析流程

東台精機重視利害關係人的需求與期待，延續前一年度重大性分析結果，並參酌AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）之精神，鑑別與公司營運、決策、供應鏈、客戶市場及公共社會關係密切相關之主要利害關係人。依循 GRI Standards 報導原則，並參考GRI、TCFD、SASB等國際永續揭露架構、國內外ESG趨勢、法規要求、產業環境、公司經營策略及同業永續作為，建構重大性分析流程。透過利害關係人關注度調查、企業內部衝擊度評估及同業ESG策略對照，東台系統性彙整重大議題分析結果，作為永續發展策略規劃、管理方針設定、績效指標追蹤、報告書揭露及回應利害關係人需求與期望之重要依據。



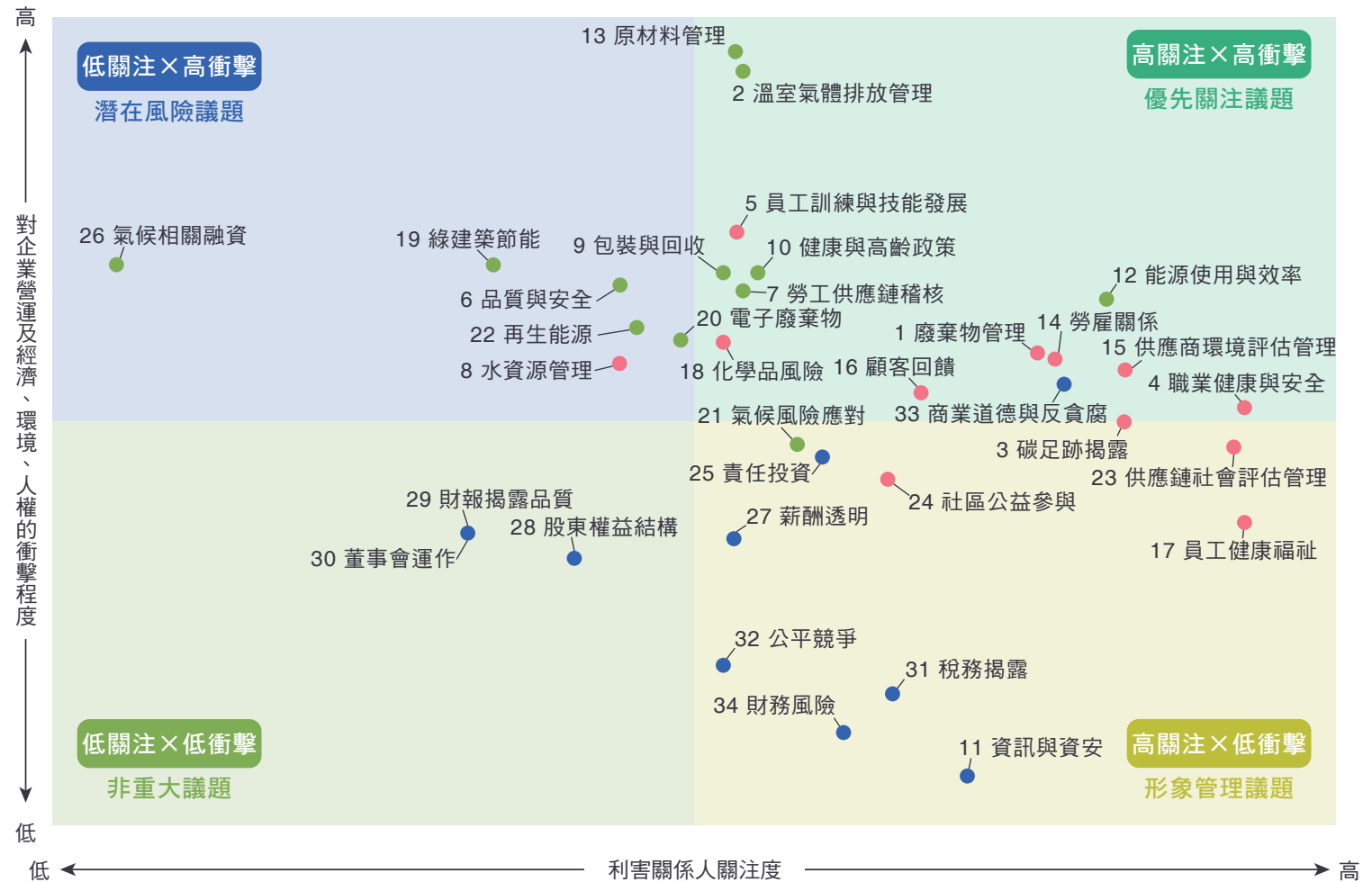


## 重大性議題矩陣

### 分析方法

東台精機依前述重大性分析流程，將34項永續議題之利害關係人關注度與對企業的衝擊度進行量化評估，並據以繪製重大性議題矩陣。橫軸呈現利害關係人對各議題的關注程度；縱軸則由公司內部評估其對企業營運，以及對經濟、環境與人權可能造成之實際或潛在衝擊。議題位置愈接近右上方，代表其關注度與衝擊程度愈高，應列為優先管理與揭露事項。

矩陣依議題位置區分為「優先關注議題」、「潛在風險議題」、「形象管理議題」與「非重大議題」四類，分別採取目標管理與績效追蹤、風險監測、利害關係人溝通及例行檢視等差異化管理方式。經綜合評估與管理階層檢視，東台確認10項2025年度重大主題，後續將依GRI 3-3建立管理方針、績效指標及改善機制，並於相關章節揭露執行成果。



## 重大主題列表與管理

經上述嚴謹的鑑別流程，共確立10項2025年度優先關注之重大主題。針對下列各項主題，制定對應的管理方針（Management Approach, MA），持續追蹤管理績效並降低營運衝擊。



## 重大議題管理方針揭露

| ESG構面 | 重大議題     | 政策                                                   | 承諾                                                  | 行動方案                                                                                                          | 對應的SDGs                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|----------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E     | 溫室氣體排放管理 | 導入節能技術及碳盤查制度，降低營運活動產生之範疇一、範疇二排放，並逐步關注供應鏈範疇三排放。       | 呼應全球減碳趨勢，持續推動節能減碳、能源效率改善及低碳轉型，朝2030減碳目標與2050淨零方向前進。 | 1. 建立年度溫室氣體盤查與外部查證機制。<br>2. 推動節能減碳專案、能源監控平台。<br>3. 導入高效率空調、空壓、照明及廠務設備改善。<br>4. 規劃綠電導入與減碳路徑，追蹤排放強度與減碳績效。       |          |
|       | 能源使用效率   | 建立能源管理政策，透過能源監控、設備汰換、製程優化與廠務管理，降低能源價格波動及營運成本風險。      | 提升能源使用效率，降低能源密集度及營運碳排，並將節能改善納入日常營運與廠區管理。            | 1. 建置能源管理制度與節能推動小組。<br>2. 導入智慧電表、能源監控與AI分析工具。<br>3. 推動空調、空壓、照明及生產設備節能改善。<br>4. 定期檢視能源使用績效，持續推動各廠區節能專案。        |          |
|       | 原材料管理    | 強化原材料採購與設計端管理，降低對高碳、稀有金屬或高耗能材料的依賴，並提升可回收、再生及替代材料的應用。 | 提升材料使用效率與供應穩定性，推動低碳材料、循環設計及責任採購，降低產品生命週期環境衝擊。       | 1. 將低碳、可回收與再生材料納入設計及採購評估。<br>2. 優化BOM與材料用量，減少製程浪費。<br>3. 建立關鍵原物料風險盤點及供應來源管理。<br>4. 與供應商合作推動材料替代、回收再利用與環境資訊揭露。 |                                                                                           |
|       | 廢棄物管理    | 落實源頭減量、分類回收、合規委外處理及資源循環，降低製程與營運所產生的廢棄物及環境衝擊。         | 提升廢棄物回收與再利用比例，確保廢棄物處理符合法規，逐步實踐循環經濟與低環境衝擊營運。         | 1. 執行廢棄物分類、貯存、清運及處理商管理。<br>2. 使用合格處理廠商並保存處理紀錄。<br>3. 推動包材回收、製程減廢與資源再利用。<br>4. 定期追蹤廢棄物產生量、回收率及改善成效。            |    |



| ESG構面 | 重大議題      | 政策                                                              | 承諾                                                                                                | 行動方案                                                                                                          | 對應的SDGs                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S     | 勞雇關係      | 建立公平、多元與具包容性的工作環境，重視員工權益、福利制度、勞資溝通及人才留任，降低人力流失及勞資爭議風險。          | 承諾維護穩定雇用、員工福利與公平職場環境，並持續推動公平與包容政策。公司重視員工與工會議合結果，將其作為福利方案、工時安排與升遷機制調整之依據，以確保勞雇關係管理措施能回應員工需求並提升有效性。 | 1. 完善招募任用、薪酬福利與留才制度。<br>2. 透過勞資會議、員工溝通及申訴管道維持良好互動。<br>3. 推動多元平等、人權教育及友善職場措施。<br>4. 結合職涯發展與員工關懷，提升員工滿意度與歸屬感。   |          |
|       | 職業健康與安全   | 透過安全衛生制度、風險辨識、教育訓練及健康促進，將職安衛管理內化為員工日常工作與組織文化。                   | 打造安全健康的工作場所，降低職災及職業病風險，讓員工與承攬夥伴安心工作。                                                              | 1. 建立職安衛管理制度、危害鑑別與風險評估。<br>2. 推動安全教育訓練、承攬商管理及緊急應變演練。<br>3. 執行作業環境監測、健康檢查與健康促進活動。<br>4. 定期稽核職安衛績效，追蹤改善措施。      |          |
|       | 員工訓練與技能發展 | 建立系統化人才培訓體系，深耕員工專業技術、管理能力、數位化及AI应用能力，透過持续提升員工職能，支撐公司長期營運韌性與競爭力。 | 致力提供多元化的學習資源與專業培訓機會，強化員工的核心專業與跨域技能，鼓勵員工自主學習，協助員工與公司共同成長。                                          | 1. 年度教育訓練計畫推動：<br>依據公司營運目標與部門需求，規劃並落實年度教育訓練與職能發展計畫。<br>2. 多元課程：<br>辦理新進人員訓練、在職訓練、專業技術、管理課程，協助同仁快速融入組織並提升工作效能。 |    |

| ESG構面 | 重大議題      | 政策                                                        | 承諾                                                          | 行動方案                                                                                                          | 對應的SDGs                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G     | 商業道德與反貪腐  | 落實誠信經營與法遵治理，建立反貪腐、利益迴避、內部控制、檢舉申訴與資訊透明等管理機制，降低商業倫理與法規遵循風險。 | 維持透明、誠信且負責任的治理文化，遵循相關法令與企業倫理，杜絕賄賂、舞弊、利益衝突與不當商業行為，強化利害關係人信任。 | 1. 推動誠信經營與反貪腐教育訓練。<br>2. 建置檢舉、申訴及吹哨者保護管道。<br>3. 要求員工及供應商遵循行為準則與誠信承諾。<br>4. 執行法遵、內控及稽核管理，對違規事件進行處理與追蹤改善。       |                                                                                                                                                                                |
|       | 供應商環境評估管理 | 將環境保護、低碳要求與綠色採購納入供應商評估，降低高排放材料、能源使用與環境法規不符所帶來的風險。         | 建立具環境責任的供應鏈管理模式，與供應商共同推動節能減碳、污染預防及環境資訊透明。                   | 1. 對新供應商及關鍵供應商進行環境面評估。<br>2. 蒐集供應商能源、排放、廢棄物與環保法規資訊。<br>3. 將環保標準納入採購條件與供應商評鑑。<br>4. 對高風險供應商進行輔導、稽核及改善追蹤。       |                                                                                             |
|       | 供應鏈社會評估管理 | 將人權、勞動條件、職業安全、法規遵循及社會責任納入供應商管理，降低童工、強迫勞動、工安或不當勞動條件等風險。    | 推動負責任供應鏈，要求供應商遵守勞動與人權標準，並透過評鑑與溝通促進供應鏈共同改善。                  | 1. 建立供應商ESG調查與社會面評估。<br>2. 將勞動條件、人權及職安要求納入合約或供應商準則。<br>3. 針對高風險供應商進行稽核、輔導及改善追蹤。<br>4. 強化供應商溝通與訓練，提升供應鏈社會責任意識。 |    |

## CH2

# 穩健治理・誠信為本

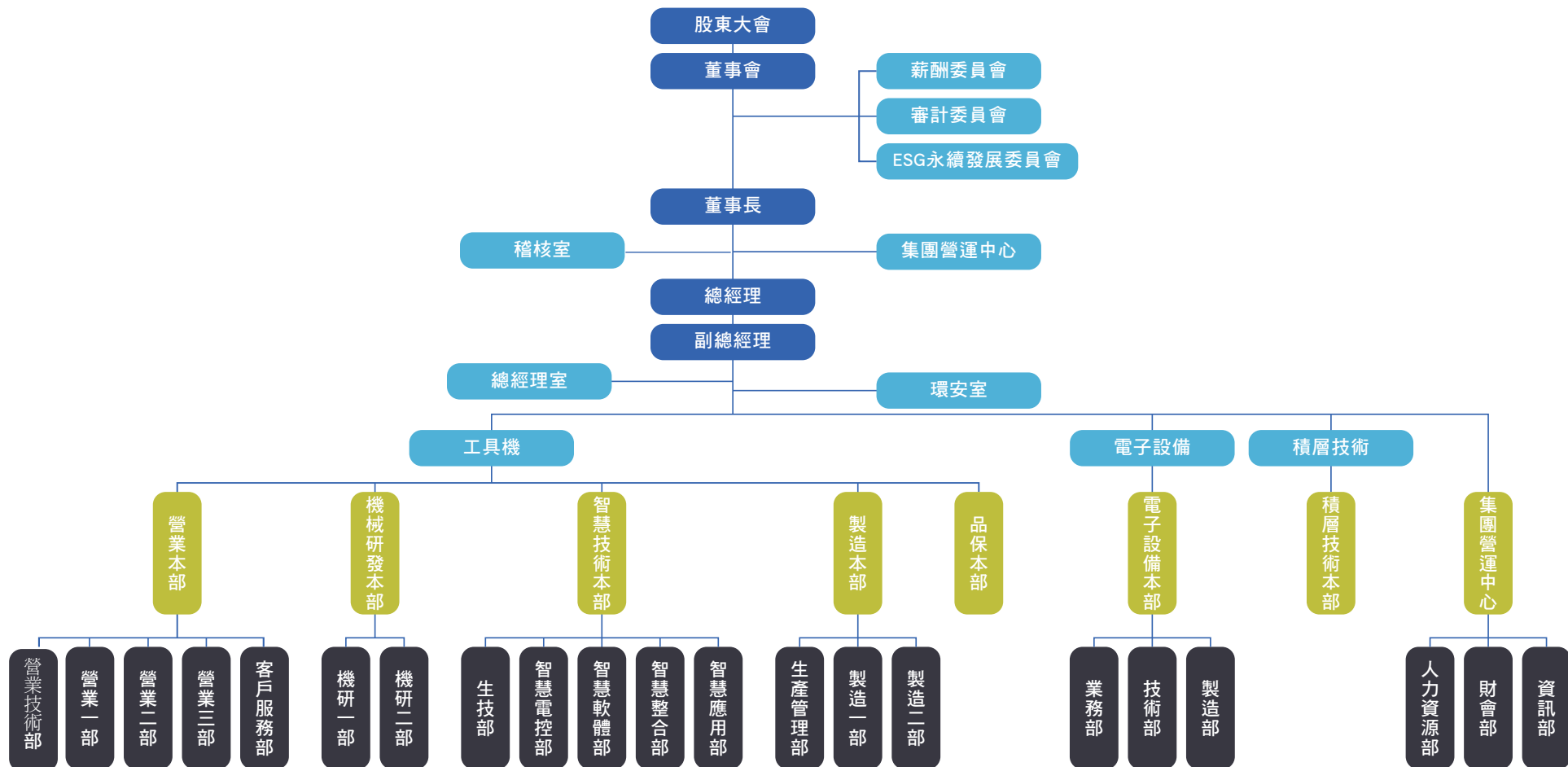
|                    |    |
|--------------------|----|
| 2.1 公司治理           | 20 |
| 2.2 誠信經營、法規遵循與利益迴避 | 25 |
| 2.3 資訊安全           | 26 |



## 2.1 公司治理 (GRI 2-9~2-21)

東台精機建立完善之公司治理與永續發展架構，由董事會作為公司治理與永續發展之最高治理單位，負責監督營運績效、風險管理、重大投資、誠信經營及永續發展策略。董事會下設永續發展委員會、審計委員會及薪酬委員會，分別就ESG策略、財務與內控、薪酬與績效連結進行專業監督，協助董事會提升治理效能與資訊透明度。

在治理運作方面，審計委員會負責財務報表監督、內部控制檢核及外部審計獨立性管理，確保公司財務透明與法規遵循；薪酬委員會則聚焦於薪酬制度設計、績效連結機制及市場薪資標準評估，建立公平且具激勵性的管理制度；永續發展委員會則負責ESG目標制定、永續策略推動與執行成果追蹤，定期檢視永續績效與改善進度。本公司透過健全治理制度、強化財務透明、推動人才發展與深化ESG管理，持續提升企業永續競爭力，並朝向兼顧經濟、環境與社會價值之永續經營目標穩健邁進。



東台組織架構



## 資訊公開與透明度

東台精機重視資訊透明與公司治理，秉持即時、正確、完整及公平揭露原則，依循相關法令規定辦理資訊公開作業，確保投資人及利害關係人能充分掌握公司經營狀況與發展方向。公司透過公開資訊觀測站、公司網站投資人專區、年報、永續報告書及法人說明會等多元管道，揭露財務績效、營運成果、重大訊息及公司治理相關資訊，以提升資訊透明度並維護股東權益。

此外，本公司定期揭露董事會及功能性委員會運作情形、董事進修紀錄、出席情況及公司治理執行成果，並設置投資人聯絡窗口，提供即時且有效的溝通管道，持續強化與投資人及各利害關係人的互動交流，建立公開透明且值得信賴的企業形象。

## 資訊揭露管道



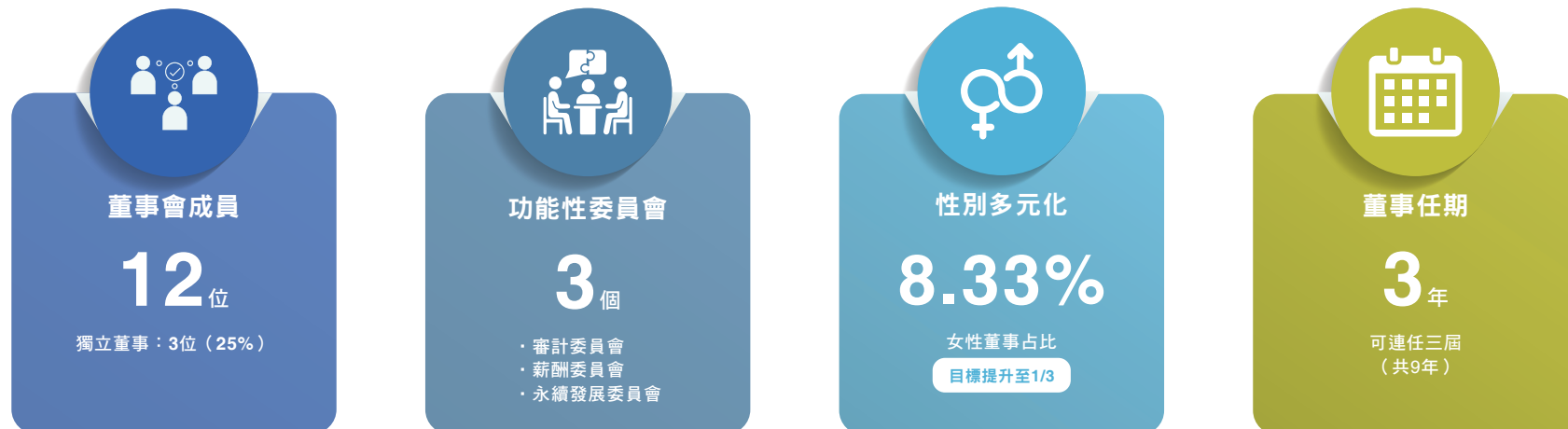
投資人專區

## 董事會組成與運作

本公司重視董事會成員之專業能力與多元化組成，董事會成員由股東會依法選任，任期為三年，並得依規定連選連任。董事會定期召開會議，原則上每季至少召集一次會議，若遇重大或緊急事項，則視需要即時召開臨時會議，以確保公司重大決策能迅速因應與有效執行。

## 董事會多元化與獨立性

現任董事會成員共12位，包含3位獨立董事、1位女性董事及2位具員工身份董事(佔全體董事成員比例分別為25%、8.33%及17%)。截至114年底，獨立董事均符合金融監督管理委員會證券期貨局有關獨立董事之規範，且各董事及獨立董事間無證券交易法第26條之3規定第3及第4項之情事。秉持董事會多元化政策，於董事提名及遴選過程中，綜合考量候選人之專業能力、產業經驗、誠信及治理素養，並兼顧性別、年齡、文化背景及專業領域等多元面向。董事會整體具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導與決策能力。



## 董事會成員多元化核心矩陣

| 多元化核心<br><br>姓名 |     | 基本組成 |    |       |        |        |        |        |        |          |       | 產業經驗 |       |    |    |    | 專業知識與技能 |        |        |        |      |       |
|-----------------|-----|------|----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|-------|------|-------|----|----|----|---------|--------|--------|--------|------|-------|
|                 |     | 國籍   | 性別 | 具員工身分 | 年齡     |        |        |        |        | 獨立董事任期年資 |       | 機械   | 資訊與科技 | 財務 | 會計 | 行銷 | 營運判斷能力  | 經營管理能力 | 領導決策能力 | 危機處理能力 | 產業知識 | 國際市場觀 |
|                 |     |      |    |       | 31-40歲 | 41-50歲 | 51-60歲 | 61-70歲 | 71-80歲 | 3年以下     | 3年-9年 |      |       |    |    |    |         |        |        |        |      |       |
| 董事              | 嚴瑞雄 | 中華民國 | 男  | ✓     |        |        |        | ✓      |        |          |       | ✓    | ✓     | ✓  |    |    | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |
| 董事              | 嚴華洲 | 中華民國 | 男  |       |        |        |        |        | ✓      |          |       | ✓    |       | ✓  |    |    | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |
| 董事              | 嚴正  | 中華民國 | 男  |       |        | ✓      |        |        |        |          |       | ✓    | ✓     | ✓  |    |    | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |
| 董事              | 范炘  | 中華民國 | 男  |       |        |        |        | ✓      |        | ✓        |       | ✓    | ✓     | ✓  |    |    | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |
| 董事              | 嚴璐  | 中華民國 | 女  | ✓     |        | ✓      |        |        |        |          |       | ✓    | ✓     | ✓  |    | ✓  | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |
| 董事              | 董揚光 | 中華民國 | 男  |       |        |        |        |        | ✓      |          |       | ✓    |       | ✓  |    |    | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |
| 董事              | 黃偉宗 | 美國   | 男  |       |        | ✓      |        |        |        |          |       | ✓    | ✓     | ✓  |    |    | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |
| 董事              | 郭俊良 | 中華民國 | 男  |       |        |        | ✓      |        |        |          |       | ✓    | ✓     |    |    | ✓  | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |
| 董事              | 莊宇傑 | 美國   | 男  |       |        |        | ✓      |        |        |          |       | ✓    | ✓     | ✓  |    |    | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |
| 獨立董事            | 王泊翰 | 中華民國 | 男  |       |        | ✓      |        |        |        |          | ✓     | ✓    |       | ✓  | ✓  |    | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |
| 獨立董事            | 蔡新源 | 中華民國 | 男  |       |        |        |        |        | ✓      | ✓        |       | ✓    | ✓     | ✓  |    |    | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |
| 獨立董事            | 陳政興 | 中華民國 | 男  |       |        |        | ✓      |        |        | ✓        |       | ✓    | ✓     | ✓  |    |    | ✓       | ✓      | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     |

## 董事會進修與績效評估

為持續提升董事會對永續發展及ESG議題之理解與治理能力，公司積極鼓勵董事參與進修。2025年董事會成員累積完成永續與治理相關課程共計84小時（永續相關時數48小時，共5場）。

於2019年訂定「董事會績效評估辦法」，每年進行一次績效評估，範圍涵蓋董事會、個別董事及功能性委員會。114年度內部自評結果顯示：

1. 董事會績效評估：平均得分4.79分（滿分5分），涵蓋營運參與、決策品質、組成結構等面向。
2. 個別董事成員績效評估：平均得分4.74分（滿分5分），涵蓋目標掌握、職責認知、內部溝通等面向。

## 董事會成員多元化核心矩陣

| 主辦單位                 | 課程名稱                               | 進修時數 | 人次數 | 總時數 |
|----------------------|------------------------------------|------|-----|-----|
| 臺灣證券交易所              | 2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇                | 6    | 4   | 24  |
| 臺灣證券交易所              | 2025國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇                | 3    | 1   | 3   |
| 社團法人中華公司治理協會         | 公司治理主管與董事會管理                       | 3    | 1   | 3   |
| 財團法人台灣金融研訓院          | 公司治理論壇                             | 3    | 4   | 12  |
| 社團法人中華公司治理協會         | 強化組織韌性的雙軸轉型AI治理與永續治理               | 3    | 2   | 6   |
| 社團法人中華民國工商協進會        | 2025台新新光淨零高峰論壇                     | 3    | 1   | 3   |
| 社團法人中華公司治理協會         | 川普2.0：全球稅務改革與供應鏈重組的企業應對策略          | 3    | 1   | 3   |
| 社團法人中華公司治理協會         | 企業創新成長與天使投資                        | 3    | 1   | 3   |
| 社團法人台灣董事學會           | 跨世代人才管理與永續準則IFRS S1/S2 導入實務        | 6    | 1   | 6   |
| 社團法人台灣專案管理學會         | 上市櫃董事進修課程-董事會 vs 經營團隊              | 3    | 1   | 3   |
| 社團法人中華公司治理協會         | 永續發展宣導會-台北場                        | 3    | 1   | 3   |
| 社團法人中華公司治理協會         | 永續傳承與AI應用轉型之路                      | 3    | 1   | 3   |
| 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 董監事暨公司治理主管系列課程 川普2.0下國際經濟情勢與台灣產業動態 | 3    | 1   | 3   |
| 社團法人中華公司治理協會         | 併購及財務盡職調查的關鍵視角:董事需知道的風險與機會         | 3    | 1   | 3   |
| 社團法人中華公司治理協會         | 薪資報酬委員會運作與董事、經理人績效薪酬制度             | 3    | 1   | 3   |
| ESG世界公民數位治理基金會       | 公司治理發展及評量暨法遵案例實務                   | 3    | 1   | 3   |
| 總參與時數                |                                    |      |     | 84  |

## 功能性委員會與治理評鑑

本公司透過審計委員會、薪酬委員會與永續發展委員會，分別強化財務報導與內控制度、董事及經理人薪酬連結、永續策略與重大議題監督。114年度第十二屆公司治理評鑑中，上市公司排名級距落在66%~80%。針對未取得分數之項目（如維護股東權益、強化董事會結構運作、提升資訊透明度及落實企業社會責任等構面），公司將持續提出優先加強事項與具體改善措施，以期進一步提升治理水平。



01

### 審計委員會

#### 組成

成員：3位  
全數為獨立董事

#### 主要職責

協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程之品質。

#### 2025年召開會議

召開6次



02

### 薪酬委員會

#### 組成

成員：3位  
以獨立董事為主

#### 主要職責

- 1.定期檢討本規程並提出修正建議。
- 2.訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度績效目標與獎酬報酬之政策、制度、標準與結構。
- 3.定期評估並訂定本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別之薪資報酬。

#### 2025年召開會議

召開3次



03

### 永續發展委員會

#### 組成

成員：4位  
董事與部門主管共同參與

#### 主要職責

- 1.統籌全公司企業社會責任與永續發展方向的目標。
- 2.定期監督控管各部門依執掌所及範疇，以推動履行與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題等事項。
- 3.彙整相關資料製作永續報告書。
- 4.定期或不定期將執行結果報告董事會。

#### 2025年召開會議

召開1次



## 2.2 誠信經營、法規遵循與利益迴避 (GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-21, GRI 205)



本公司參照證交所《上市上櫃公司誠信經營守則》制定《誠信經營守則》，嚴禁董事、經理人及員工於商業行為中提供或收受不正當利益。為落實誠信文化，公司設有申訴專線及專用電子信箱，並對申訴內容及參與調查人員身分予以絕對保密，避免檢舉人遭受報復。

### 法規遵循績效概況（2025年）

本公司重視法規遵循與誠信經營，建立完善的內部控制機制，定期檢視並落實各項法令遵循作業，確保營運活動符合相關法規要求。

| 2025年違規件數                   |    |
|-----------------------------|----|
| <b>E</b> 環境面（Environmental） | 0件 |
| <b>S</b> 社會面（Social）        | 0件 |
| <b>G</b> 公司治理面（Governance）  | 0件 |

本公司將持續強化法規遵循文化，落實永續經營理念，創造企業與環境、社會及治理的長期價值。

### 舉報管道

公司設有申訴專線及專用電子信箱，並對申訴內容及參與調查人員之身分予以保密，以避免遭受不公平對待或報復。



**申訴專用電子信箱**  
**885@tongtai.com.tw**

### 年度總薪酬比率與利益迴避

因應產業人才競爭與市場薪資變化，公司推動薪酬制度優化及整體調薪作業。今年最高薪酬者（總經理）之年度總薪酬與全體員工（排除最高薪者）中位數薪酬之比率為4.91。最高薪酬者薪資年增率3%，員工薪資中位數增幅7%，呈現公司薪酬調整與員工共享經營成果之方向。

本公司要求董事、經理人及各級主管秉持高度自律與誠信原則，於執行職務或參與公司重大決策時，如涉及其自身、其代表法人、配偶、二親等以內親屬，或與其具有控制、從屬關係之公司存在利害關係者，應主動揭露利害關係之重要內容。若該議案有害於公司利益之虞，相關董事應迴避討論及表決，且不得代理其他董事行使表決權，以避免潛在利益衝突影響董事會判斷。董事會討論重大議案時，除依規定執行利益迴避外，亦充分尊重獨立董事之專業意見，確保公司決策兼顧股東權益、利害關係人期待與公司長期永續發展。相關利益迴避情形，均依會議程序於議事錄中載明董事姓名、利害關係內容、迴避討論與表決情形及表決結果，以強化董事會運作之可追溯性與透明度。透過利益揭露、迴避表決、議事紀錄及獨立董事監督等機制，東台精機持續落實誠信經營與公司治理原則，降低利益衝突風險，維護公司及全體股東之最佳利益。

## 2.3 資訊安全 (GRI 3-3, GRI 418-1, GRI 2-12, 2-13, 2-16, 2-25, 2-26, 2-27)

為確保公司營運與業務永續發展制定資通安全管理政策及程序，確保公司重要資訊資產之機密性、完整性與可用性，符合相關法規與規範之要求，持續監督及審查管理績效，以落實資通安全管理及業務持續營運之理念，免於遭受洩密、破壞或遺失等風險，進而保障公司與員工之權益。

### (一)安全性：資安威脅管控

| 風險\管控    | 防禦機制                                                                                                        |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 駭客入侵     | 防火牆(Firewall)原則管制、入侵防禦管制(IPS)、端點防護(EPP、EDR)，網頁安全評級、網路流量監控、系統弱掃VA、封包檢測PI、滲透測試PT、資安事件分析與修補。(2025年0重大資安事件)     |
| 電郵釣魚詐騙攻擊 | 垃圾郵件過濾(Anti-SPAM)、郵件保存審核(eMail Archive/Audit)、社交工程演練(Social Engineering)、SPF寄件者政策框架驗證、DKIM網域驗證郵件、DMARC拒絕策略。 |
| 系統漏洞攻擊   | 定期系統更新(Update Weaknesses and vulnerabilities)、合規端點存取管控(NAC/NAP)                                             |
| 資料安全     | 禁止使用未授權之軟體、授權軟體管控，身分驗證MFA推動、帳號權限清查、合規軟體使用(嚴禁未授權軟體)、資訊資產管控、備份還原演練檢核。                                         |
| 設備安全     | 資訊機房門禁進出管制監控紀錄、電源/空調/消防監控、設備網路可用性監控、USB/BYOD管控。                                                             |

### (二)機密性：存取權限管控

| 風險\管控 | 防禦機制                                    |
|-------|-----------------------------------------|
| 機敏洩漏  | 帳號密碼管控、檔案存取管控、帳號權限清查、網路內外應用區隔管控         |
| 離退竊取  | 離退異動人員帳號權限管控(帳號權限移除)、外存裝置/BYOD管控、遠端存取管控 |
| 設備故障  | 設備報廢處理程序管控                              |

### (三)可用性：應變與復原機制

| 風險\管控  | 防禦機制                                                      |
|--------|-----------------------------------------------------------|
| 資訊系統異常 | System HA建置、重要系統可用率監控(2025年度內部監控統計可用性 99.91%)、持續運作計畫與應變演練 |
| 系統資料遺失 | 電腦硬碟加密保護、災難應變演練、資料異地備份(依3-2-1法則)還原                        |

### (四)宣導及檢核

| 風險\管控             | 防禦機制                                                                                          |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 端點入侵宣導演練          | 資安教育訓練(2025年度授課人次參與率88%，資安測試平均96.5分)、社交工程演練(2025年度社交工程演練，計2250餘次驗證，高風險Critical<0)、資通安全宣導公告    |
| 資訊落實度檢核           | 稽核驗證(內稽、AEO、會計師、供應鏈Rating、資通安全健檢)、資安管理會議督促資安政策推動落實(年度召開)                                      |
| 資安工作小組/<br>應變小組推動 | 依資安委員組織，人力配置資安執行組(7位)、災難應變組(7位)，每週針對SP-ISAC情資與TWCERTCC情資等分析公司現象可能存在漏洞進行修補改善，並適當公告提醒公司同仁資安推動認知 |



## 資通安全管理方案與資源

公司座落南部科學園區(高雄路竹園區)，得力於科學園區整體資訊資源推廣，主動加入成為「科學園區資安資訊分享與分析中心SP-ISAC」會員，經由SP-ISAC透過網站系統每日取得最新資安威脅事件與更新訊息並提供資安教育訓練服務，讓園區廠商得到最佳資安防禦管道與應變能力，更讓東台可以快速取得攻擊資訊後，直接加入閘道防禦資料庫中進行有效阻隔；並申請加入「台灣電腦網路危機處理暨協調中心TWCERT/CC」會員，從其取得企業資安事件諮詢及協調處理服務。

## 推動方案

| 資安方案\資源       | 資安技術                                                                                                  | 資源                                                  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 零信任-身分驗證管控    | 今年度推動零信任-身份驗證管控(多因子驗證MFA)機制，強化外部連線身份驗證                                                                | 1.建置多因子驗證服務<br>2.外部連線控管宣導<br>3.資安預算編列               |
| 智機環境安全、掃描無毒出貨 | 推動「智能機台無毒出車」檢驗措施，以確保公司智機資安品質與商譽                                                                       | 1.智機獨立網路運作<br>2.存取環境安全確保<br>3.專責人員逐台更新/掃毒/複核        |
| 資安健檢<br>資安評級  | 遵循法規要求每年推動「資安健檢」內外部檢核：系統/網頁弱掃、網路封包檢測、紀錄分析SIEM與供應鏈、集團資安評級檢測與改善<br>2025年通過ISO27001:2022/cns27001:2023驗證 | 1.資安檢測結果列舉與重要等級評估改善<br>2.資安專責人員處理：定期回報<br>3.供應鏈資安資源 |
| 端點防護EDR推動     | 推動EDR(Endpoint Detection and Response)防護端點資訊系統，降低勒索病毒攻擊危害事件                                           | 1.重要資訊系統啟用防護<br>2.資安人員監控檢核<br>3.資安預算編列              |

## 資通安全實施與防護

東台精機為確保營運及重要業務永續運作，避免重要資訊系統因重大災難事件而導致服務無法持續之風險，定期每年進行災難復原演練，演練計畫內容包括：

1. 災難復原演練計畫: 重要目標、範圍、時間、人員
2. 災難復原演練規劃: 演練實施步驟與流程、所需資源
3. 災難復原演練衝擊分析: 演練之風險管理
4. 災難復原演練報告: 演練後之檢討與改善報告

依據演練的過程與紀錄，確保公司在災難時發揮應變復原能力，確保資通安全事件發生時，有適當之管理程序供同仁遵循，降低資安風險。

為確保資訊系統使用安全與資安防禦能力，公司每年定期進行資通安全健診作業，如弱點掃描和滲透測試，以確定資訊系統及網路環境符合安全標準，並針對外界重大資安攻擊事件適時召開(公告)資訊技術互相交流和應變，讓集團成員資訊系統安全，足以抵禦攻擊，建構資通安全的完整防護網。



# CH3

## 創新驅動・綠色智造

|                 |    |
|-----------------|----|
| 3.1 永續供應鏈       | 30 |
| 3.2 資材管理與材料效率   | 32 |
| 3.3 綠色智造與產品創新   | 33 |
| 3.4 研發成果與低碳產品案例 | 34 |



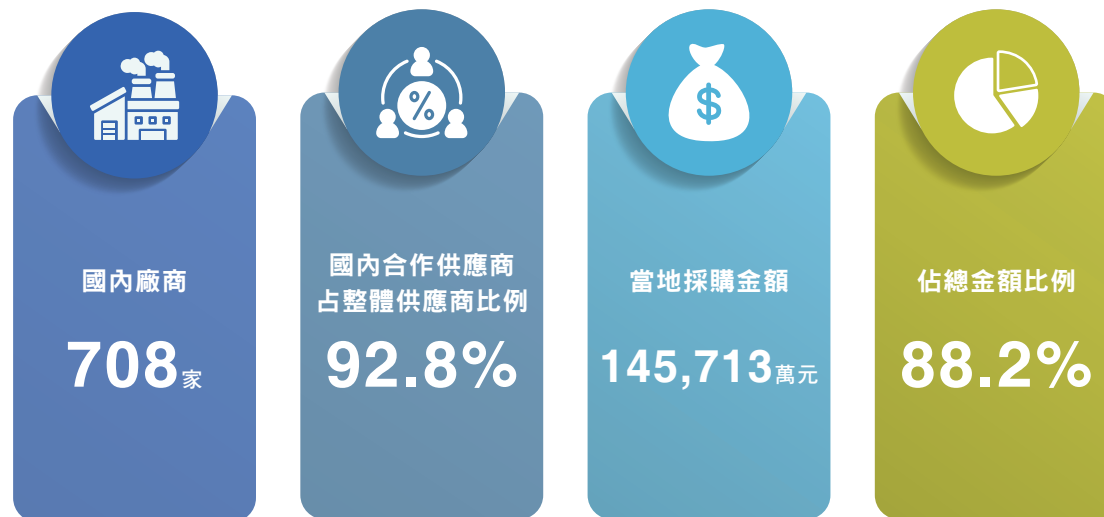
## 3.1 永續供應鏈 (GRI 2-6, GRI 204, GRI 308, GRI 414)



東台精機深耕高階工具機產業，致力於成為全球製造業轉型的核心推手。面對全球淨零排放與綠色供應鏈管理趨勢，本公司將供應鏈夥伴視為永續發展與低碳轉型的重要盟友，持續推動永續供應鏈管理。我們依循國內外法規逐步優化採購制度，透過在地採購、供應商ESG規範、供應商評估與稽核、綠色材料與包材管理等措施，攜手供應商共同降低價值鏈之環境與社會衝擊。

### 在地採購與供應鏈結構

為降低跨國運輸所產生的碳足跡，並活絡本土經濟發展，東台精機積極落實「在地採購」策略。2025年本公司合作之供應商共計763家，採購類別涵蓋重要單元零組件、電控元件、傳動零件、鑄件與零件加工等四大類型。其中，臺灣本地供應商達708家，廠商家數佔比高達92.8%；年度在地採購金額達新台幣14.57億元，佔總採購金額比例達88.2%。高比例在地採購有助於降低長距離運輸風險、縮短交期、提升供應鏈韌性並支持在地產業發展。



### 供應商行為準則與企業道德承諾

為善盡企業社會責任並建立誠信、永續之合作關係，東台精機嚴格要求所有新進與現有供應商簽署「供應商合作合約書」。要求供應之零件與材料均須100%符合歐盟RoHS/REACH等有害物質管制規範。供應商承諾遵守下列事項，並同意將其納入供應商評估之一環：

| 承諾面向      | 供應商應遵循事項                                           |
|-----------|----------------------------------------------------|
| 企業道德與廉潔   | 誠信經營、禁止佣金或不正當利益、保護技術圖面與商業機密、尊重智慧財產權。               |
| 勞工權益與人權   | 禁止強迫勞動與童工、薪資福利符合法規、合理工時、安全衛生、免於霸凌歧視、尊重員工結社自由。      |
| 綠色資源與環境保護 | 優先採用回收或可重複使用物料，依法處理廢水、廢氣與固體廢棄物，嚴禁違法棄置，並致力推動節能減碳措施。 |

## 供應商評估與稽核機制

供應商評估涵蓋經營管理、品質制度、技術水準、製造能力、環境安全及社會責任六大構面。市販品與加工品供應商每年評估一次，並依商業夥伴風險評估表分為低度、中度及高度風險，作為優先合作、書面資料查核、實地稽核或觀察管理之依據。

1. 品質制度：針對供應商的品管體系進行嚴格審查，涵蓋品控流程與檢驗標準，以確保提供產品和服務的高品質。
2. 製造能力：涵蓋供應商的生產設備、產能規模和生產效率，確保其具有穩定的生產能力和靈活的供應能力，能夠按時交付高質量的產品。
3. 技術水準：著重於供應商在量產設計與設計軟件開發的經驗，以滿足東台對技術進步和產品升級的需求。
4. 環境安全：注重供應商在環安衛方面的表現，確保其實施有效的環保措施和職安衛生管理制度，並確實遵守相關法規。
5. 社會責任：評估供應商在保障勞工權益、維持良好工作環境及社會貢獻等方面的表現，確保其符合社會責任標準並積極履行。
6. 經營管理：確認供應商的組織統合能力，以確保其具備穩健的經營能力和持續發展潛力。

若發現供應商有違反上述環境、人權或品質規範，導致客訴或損及商譽，本公司將要求其負擔損害賠償責任，並保留終止合作關係之權利，以確保供應鏈整體之韌性與合規性。

### 1 品質制度

- 審查品質體系與檢驗標準
- 新製零件須通過長期測試
- 確認符合客戶需求後導入量產

### 2 製造能力

- 評估生產設備與產能規模
- 具備穩定交貨與排程能力
- 依議定交期準時交貨

### 3 技術水準

- 評估技術開發與應變能力
- 材料或零件取得困難時
- 可提出變更方案並經客戶確認

### 4 環境安全

- 遵守環保法規與職安管理
- 零件100%符合RoHS/REACH
- 承攬商遵守進廠作業安全規範

### 5 社會責任

- 簽署社會責任承諾
- 禁止童工、強迫勞動與歧視
- 提供合法薪資與工時

### 6 經營管理

- 確保穩健經營與企業道德
- 嚴守廉潔條款
- 禁止賄賂並配合防弊調查

| 風險等級 | 評分範圍   | 管理方式                           | 供應鏈訓練                                    |
|------|--------|--------------------------------|------------------------------------------|
| 低度風險 | 3-4分   | 列為優先合作對象之合格商業夥伴。               | 針對各廠商作業類別的不同，不定期辦理供應鏈訓練，以增進供應商對於工作安全的認知。 |
| 中度風險 | 5-10分  | 列為可合作對象，視提供書面資料或實際需要進行抽查及實地評鑑。 |                                          |
| 高度風險 | 11-12分 | 列為觀察中商業夥伴，建議安排實地稽核並評估是否持續合作。   |                                          |

## 3.2 資材管理與材料效率 (GRI 301-1, 301-3)



2025年東台路科一廠使用物料20,159.49公噸，主要包括零組件、原材料、半成品、副資材及包裝材料，皆為外購來源。公司透過SAP系統記錄物料來源與使用流向，並結合供應商單據驗證，以提升材料數據可追溯性，作為資源效率改善與循環經濟管理之依據。

為提升資源永續性，公司持續評估再生與回收物料之應用可行性，規劃制定綠色採購政策，以降低對原生資源之依賴，逐步實現循環經濟目標。目前尚未統計再生物料使用比例，已將循環資源導入納入長期規劃，未來將透過ISO標準導入、數據管理機制建置及供應鏈合作，逐步建立綠色採購政策、再生材料辨識、包材回收再利用與供應商低碳材料評估機制，強化物料使用效率與環境效益，推動企業永續轉型與循環經濟發展。

| 物料類別 | 2025年使用量（公噸） | 管理重點                 |
|------|--------------|----------------------|
| 零組件  | 11,538       | 確保關鍵零組件品質、交期與供應穩定。   |
| 原材料  | 4,469        | 逐步評估再生材料與低碳材料導入可行性。  |
| 副資材  | 78           | 加強耗材領用與源頭減量。         |
| 半成品  | 3,587        | 強化庫存週轉與製程效率。         |
| 包裝材料 | 487.49       | 推動木箱、紙箱、鐵箱等包材再利用與回收。 |

### 2025年物料使用概況

#### 主要物料概況

| 物料分類  | 來源 | 物料屬性 | 總使用量（公噸）    |
|-------|----|------|-------------|
| 零組件   | 外購 | 非再生  | 11,538.00公噸 |
| 半成品零件 | 外購 | 非再生  | 3,587.00公噸  |
| 原材料   | 外購 | 非再生  | 4,469.00公噸  |
| 副資材   | 外購 | 非再生  | 78.00公噸     |

#### 包裝用物料概況

| 物料分類       | 來源 | 物料屬性 | 總使用量（公噸） |
|------------|----|------|----------|
| 出貨包裝（如：木箱） | 外購 | 非再生  | 411.24公噸 |
| 出貨包裝（如：木柴） | 外購 | 非再生  | 6.65公噸   |
| 出貨包裝（如：紙箱） | 外購 | 可再生  | 2.67公噸   |
| 出貨包裝（如：鐵箱） | 外購 | 非再生  | 66.93公噸  |



#### 關鍵觀察

- 主要物料皆為外購。
- 大宗使用項目以零組件、原材料與半成品零件為主。
- 包裝用物料中，紙箱為可再生材料，其餘多為非再生。

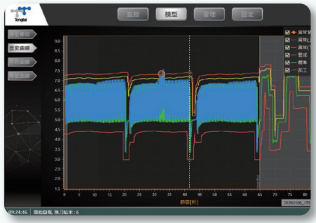
## 3.3 綠色智造與產品創新

東台精機以「Trust & Technology（以技術創造價值、以信任累積合作）」為核心理念，將永續概念納入產品研發設計與智慧製造解決方案。公司由精密切削設備供應者逐步轉型為智慧製造解決方案提供者，透過標準機、特化設備、系統整合與智慧製造平台，協助客戶提升生產效率、降低能耗與減少無效運轉。

公司以「智慧化、自動化、複合化、零碳化、服務化、新產業、新製程」五化二新作為方案主軸，提供智慧製造、自動化、工程集約、碳管理、新產業與新製程、DR.TT工業醫生平台等方案，支援客戶邁向數位與低碳雙軸轉型。減少生產過程中可能產生的各種損失，最大化客戶的生產效益。

### 智慧製造與能效優化解決方案

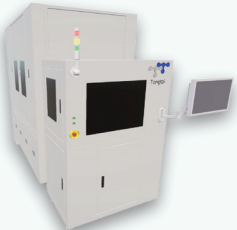
針對客戶在生產過程中的痛點，東台精機開發了一系列數位化與機聯網系統，藉由軟硬體整合達到節能減碳與效能提升之目的：

| 設備/系統                                                                                                           | 專案測試能效/成本效益                                 | 產品價值與說明                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <br><b>TMS</b><br>東台智慧製造系統     | 以CT-350立式五軸加工中心機測試，成本與能耗耗損降低6%。（此數據來源於專案測試） | 具備機台防碰與移動率監控功能，協助客戶即時掌握設備狀態並降低異常停機。     |
| <br><b>TFMS</b><br>東台彈性製造管理系統 | 以CT-350立式五軸加工中心機測試，成本與能耗耗損降低6%。（此數據來源於專案測試） | 透過切削負載監控自動調整加工參數，結合機邊倉儲與自動上下料，提升生產效率。   |
| <br><b>TLM</b><br>東台整線管理系統   | 以TMV-1100A立式加工中心機測試，能耗節省12%。（此數據來源於專案測試）    | 將生產、刀具、設備與能源使用數據化、可視化，協助工廠由經驗管理升級為數據決策。 |



## 3.4 研發成果與低碳產品案例

東台精機研發維持「產品高階化」與「製造智慧化」策略，工具機端透過五軸聯動、AI軟體與自動化模組提升競爭力；電子設備端則由PCB拓展至半導體先進封裝及新世代材料加工，對接高精度與低碳化市場需求。

| 產品/技術                                                                                                                     | 創新重點                                | 永續/韌性價值                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  <p><b>TWG-2H0612</b><br/>多站式晶圓基板研磨機</p> | 結合切、磨、拋核心技術，自主研發氣/液靜壓主軸與自製控制器。      | 降低國際供應鏈依賴，提升本土設備供應韌性，並透過機電設計優化能源效率。 |
|  <p><b>TMS-I800S</b><br/>複合式車削中心機</p>    | 整合車削、多面銑削與齒輪加工，導入3D防碰撞、AI智慧助理與校正輔助。 | 減少重複裝夾與跨設備搬運，降低時間成本與製程誤差。           |
|  <p>智慧製造彈性生產線</p>                       | 26個工站協同，整合數位雙胞、整線管理、全流程自動化與彈性製造。    | 以即時監控與智能排程提升效率，快速回應少量多樣需求。          |



## 2025台灣精品獎肯定：TWG晶圓研磨機

在半導體高階加工設備領域，東台精機於2025年推出「TWG-2H0612多站式晶圓基板研磨機」，成功榮獲「台灣精品獎」殊榮。本產品結合了切、磨、拋等多項核心技術，具備極高的設備差異化與附加價值。

本機台的最大突破在於自主研發了關鍵的「氣/液靜壓主軸」與「自製控制器」，成功打破過去國際大廠對先進研磨設備及核心零組件的長期壟斷。此舉不僅為臺灣半導體產業提供了高品質的本土化設備選擇，大幅降低了國際供應鏈依賴與斷鏈風險，更透過優化的機電設計，實現了較傳統機型更佳的能源使用效率，成為東台精機實踐綠色產品創新的重要里程碑。

### 產品特色

- 雙主軸粗/細磨整合 → 縮短製程 → 節能
- 模組化搬運 + 自動清洗 → 提升效率
- 台面傾角&線性馬達 → 超低速穩定控制



## TMS-1800S 複合式車削中心機榮獲

### TIMTOS 2025「研究發展創新產品」佳作

東台精機持續投入高階智慧製造設備研發，致力於協助客戶提升加工效率、製程整合能力與設備使用安全性。2025年自主研發之TMS-1800S複合式車削中心機於 TIMTOS 2025「研究發展創新產品」競賽中，榮獲佳作獎肯定，展現公司在車銑複合加工與智慧化機能整合上的研發成果。

TMS-1800S以「好用、敢用、好入手」為核心設計理念，回應產業現場對於少量多樣、高效率與高穩定性加工的需求。該設備整合車削、多面銑削與齒輪加工等多項功能，可協助客戶於單一機台上完成多道加工程序，降低重複裝夾與跨設備搬運所造成的時間成本與誤差風險，進一步達成縮短製程、減少人力負擔與提升生產效率的效益。

在機構設計上，TMS-1800S採用高剛性結構，並搭載高規格B軸滾子凸輪驅動系統，分割精度可達0.001°，有助於提升複合加工精度與穩定性。同時，副主軸設計可支援工件一次裝夾完成正反面加工，減少製程切換需求，提升產線彈性與加工效率。

除硬體性能外，TMS-1800S亦導入多項智慧化輔助功能，包括自研3D防碰撞系統、AI智慧助理、旋轉中心校正、齒輪加工設定輔助、機台保全與夾屑異常檢知等機能。透過直覺式操作介面與即時監控機制，可降低操作門檻與人為操作風險，協助現場人員更安心地執行複雜加工任務，同時守護設備健康與生產安全。

TMS-1800S的推出，不僅體現東台精機在高階複合加工設備的技術能量，也呼應智慧製造與永續生產趨勢。透過製程整合、效率提升與安全防護機制的強化，持續為客戶創造更具競爭力的製造解決方案，協助產業邁向高效率、低風險與智慧化的永續營運模式。





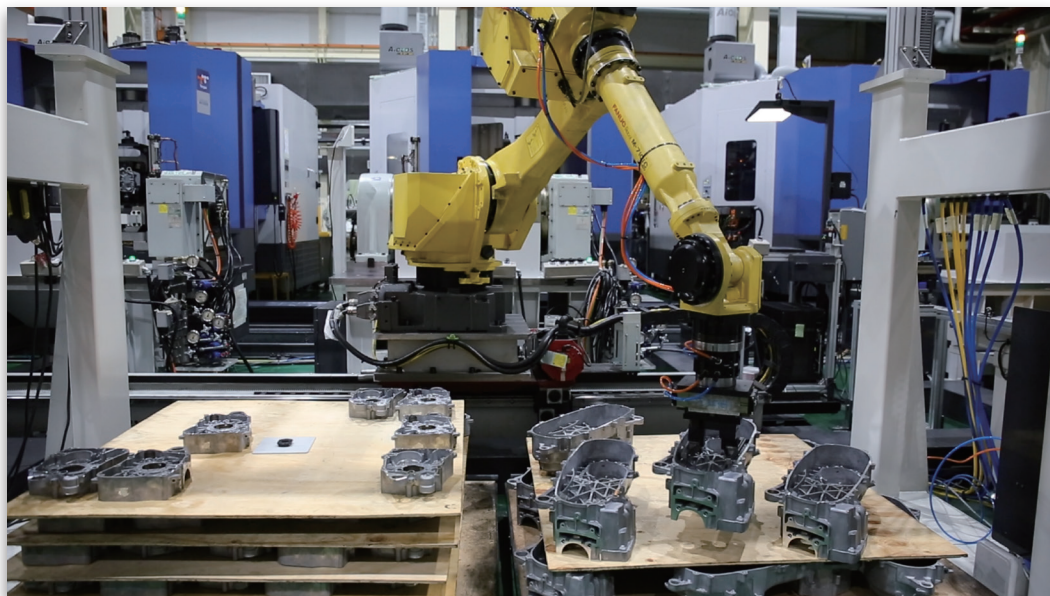
## 智慧製造彈性生產線技術亮點

想像一個廚房，分工明確，豐富菜單隨點隨變，靈活高效，這正是東台智慧製造彈性生產線的最佳寫照！

以26個工站協作，如同26個大腦同步運行，每站不僅能獨立完成任務，更能串聯資訊，形成一張無形的智慧網絡，確保整條產線能夠在需求變化時隨時調整，讓加工業者能以最短的時間、最靈活的方式回應市場需求。

## 技術亮點

- 數位雙胞技術：預先模擬每一個製造過程，排除風險！
- 整線管理系統：即時監控與智能排程，提升效率！
- 全流程自動化：機械手臂與檢測技術完美協作，品質穩定！



## 低碳營運・資源循環

|                     |    |
|---------------------|----|
| 4.1 環境管理政策與治理       | 38 |
| 4.2 能源使用與管理         | 39 |
| 4.3 溫室氣體管理          | 41 |
| 4.4 廢棄物與資源循環        | 42 |
| 4.5 氣候相關財務揭露與風險機會管理 | 45 |



## 4.1 環境管理政策與治理 (GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 302, GRI 305, GRI 306)



東台精機以「遵守環保法規、致力污染預防、全員積極參與、持續不斷改善」作為環境政策核心，透過 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001:2018 能源管理系統及職業安全衛生管理機制，降低營運活動對周邊環境、員工健康與社區生活品質之潛在影響。公司透過年度目標、內外部稽核與改善方案，推動能源效率、溫室氣體減量、水資源節約及廢棄物減量。致力於落實環境永續，積極應對全球氣候變遷挑戰。

### 環境治理架構

| 治理層級          | 角色與責任                               | 具體成果                      |
|---------------|-------------------------------------|---------------------------|
| 董事會/永續發展委員會   | 監督永續發展方向、ESG議題與氣候相關風險機會，定期聽取永續推動情形。 | 年度永續報告書、重大議題追蹤、減碳及資源管理目標。 |
| 環境管理系統委員會     | 依ISO 14001管理流程識別環境考量面、法規義務與改善方案。    | 環境政策、法規符合性評估、環境目標與管理方案。   |
| 能源管理推動單位      | 依ISO 50001建立能源基線、能源績效指標與節能改善專案。     | 能源盤查、節電目標、設備汰換與節能量追蹤。     |
| 環安/總務/生產/採購單位 | 執行能源、水、廢棄物、化學品與包材管理，並蒐集報告書數據。       | 用電、用水、燃料、廢棄物、排放及改善成效數據。   |

### 年度環境管理重點

- ・持續訂定年度節能目標與改善行動方案。
- ・推動平板燈更換為LED燈具，並將定頻冰水主機更換為磁浮變頻式冰水主機。
- ・推動物料包材源頭減量與廢包材回收，降低廢棄物處理量及環境負荷。
- ・每年統計溫室氣體排放量，設定每年溫室氣體減量2%作為公司減碳目標。

### 環境管理政策





## 4.2 能源使用與管理 (GRI-302, SASB RT-IG-130a.1)



本公司營運主要能源使用包括外購電力、汽油及柴油。電力主要供應辦公室、設備組裝廠房、照明、冰水機房與空壓機房運轉；汽油與柴油主要用於公務車、堆高機及廠區備用柴油發電機。公司透過能源績效指標、PDCA管理循環、設備汰換及流程優化，推動低碳營運。

| 能源類別     | 單位        | 2024年     | 2025年     |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 外購非再生電力  | 度 (kWh)   | 4,542,304 | 5,231,923 |
|          | 十億焦耳 (GJ) | 16,344    | 18,826    |
| 外購再生電力   | 度 (kWh)   | 0         | 0         |
|          | 十億焦耳 (GJ) | 0         | 0         |
| 汽油       | 公升 (L)    | 57,221    | 53,275    |
|          | 十億焦耳 (GJ) | 1,800     | 1,676     |
| 柴油       | 公升 (L)    | 15,459    | 15,378    |
|          | 十億焦耳 (GJ) | 558       | 555       |
| 非再生能源使用量 | 十億焦耳 (GJ) | 18,702    | 21,057    |
| 再生能源使用量  | 十億焦耳 (GJ) | 0         | 0         |
| 能源使用總量   | 十億焦耳 (GJ) | 18,702    | 21,057    |
| 能源密集度    | GJ/百萬元    | 9.7       | 11.0      |

註1：收集數據之邊界包含路科一廠、湖內廠。

註2：本數據換算接參考能源署公告之「A4-01能源產品單位熱值表」提供之熱值作為計算，分別為電力(860kcal/kwh)、柴油(8629kcal/L)、車用汽油(7520kcal/L)。

註3：1kcal換算為4184J

註4：經註2、3數據換算1kwh=0.00359824 GJ

註5：經註2、3數據換算1L柴油=0.036103736 GJ

註6：經註2、3數據換算1L車用汽油=0.03146368 GJ

### 能源管理政策

1

遵守能源法規—遵守能源相關法規

2

有效運用資源—珍惜並妥善運用電力等資源

3

落實目標管理—設定能源績效指標，循PDCA模式進行管理

4

持續績效改善—定期審視檢討，持續改善能源使用效率

5

支持綠色採購，邁向節能永續

### ISO50001能源系統驗證流程



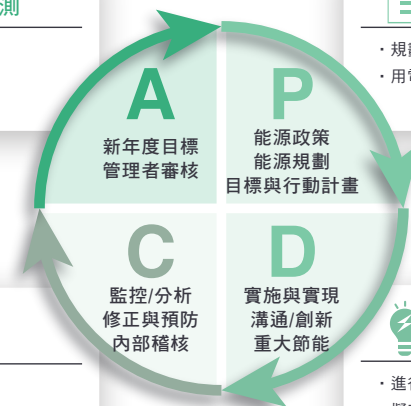
實施節能措施  
效果評估及持續監測

- 年度管理審查
- 擬定專案評估與執行
- 投入資金推動節能專案



資料收集

- 規劃執行節能方案，使整體比率逐年降低。
- 用電總量下降1%



能耗理性分析  
鑑別節能機會

- 設定能源績效指標管理。
- 內部檢核並確認管理落實。



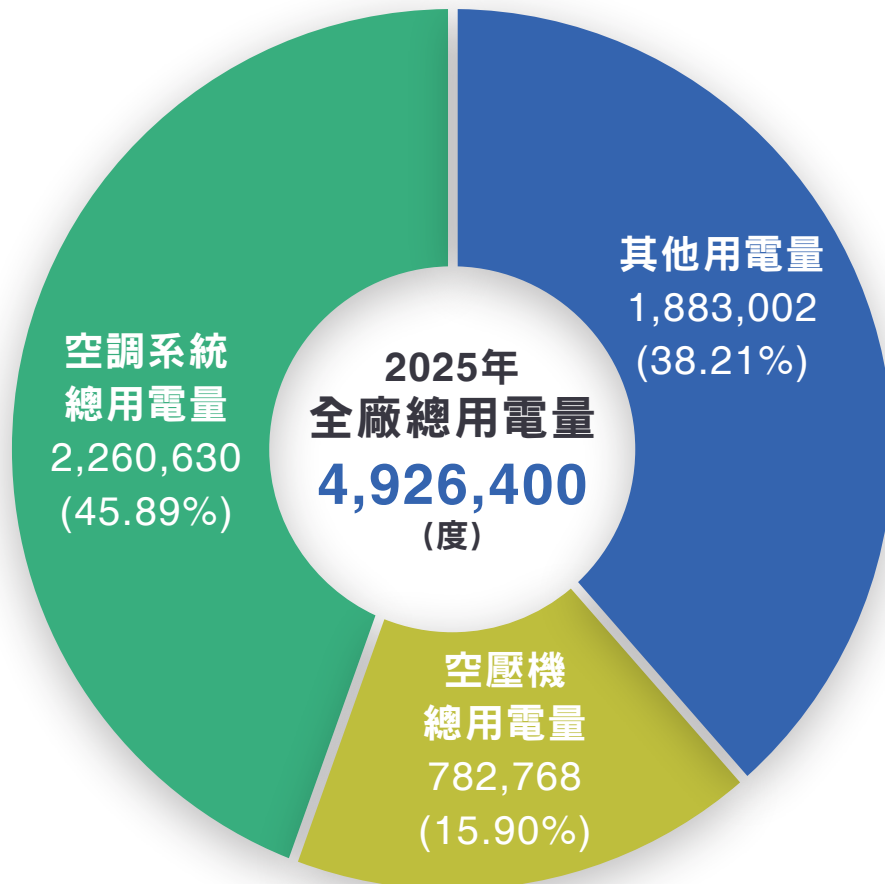
鑑別能耗模式及其特性

- 進行能源教育訓練
- 擬定策略【重大能耗可視化系統建置】
- 針對重大能源使用提出節能方案

## 節能減碳目標

1. 2050年淨零排放
2. 耗能設備(燈具、空壓機、冰水主機、太陽能系統...等)能效提升50%
3. 產品輕量化暨節能計畫(第一階段至2028 產品平均減重20%)
4. 運輸工具汰換(公務燃油車 更換成 公務電動車)
5. 每年節能2%

## 路科一廠用電分析



## 節能減碳專案成效

公司節能減碳目標包含2050年淨零排放、耗能設備能效提升、產品輕量化暨節能計畫、運輸工具汰換與每年節能目標。2025年主要節能專案為一廠一期空調系統導入350RT高效率磁浮變頻主機，預估年節電量33.6萬度、年節省金額新台幣173.8萬元、減碳量156.8公噸CO<sub>2</sub>e。作為空調系統階段性升級之第一步。

|                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| 節能專案                       | 冰水主機汰舊換新         |
| 具體行動與成果描述                  | 更換350RT高效率磁浮變頻主機 |
| 預估年節電量（萬度）                 | 33.6             |
| 預估年節省金額（新台幣萬元）             | 173.8            |
| 預估減碳量（公噸CO <sub>2</sub> e） | 156.8            |

註1：2025年電費為5.162949212元/kwh

註2：電力係數引用0.466 kgCO<sub>2</sub>e/kwh



## 4.3 溫室氣體管理 (GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4)



本公司2018年起依「ISO 14064-1:2018標準」進行溫室氣體盤查，涵蓋直接溫室氣體排放源（範疇一）、能源間接溫室氣體排放源（範疇二）及其他間接溫室氣體排放源（範疇三）項目，2024年為因應IFRS S2及供應鏈減碳趨勢，公司逐步導入GHG Protocol方法，盤查之溫室氣體種類包括二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亞氮（N<sub>2</sub>O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF<sub>6</sub>）、三氟化氮（NF<sub>3</sub>）。

|                | 2023年       | 2024年     | 2025年     | 單位                            |
|----------------|-------------|-----------|-----------|-------------------------------|
| 範疇一：直接氣體排放     | 710.945     | 563.175   | 525.685   | 公噸CO <sub>2</sub> e           |
| 範疇二：間接氣體排放     | 3,841.793   | 4,715.612 | 2,438.077 | 公噸CO <sub>2</sub> e           |
| 範疇一+二：溫室氣體年排放量 | 4,552.737   | 5,278.787 | 2,963.762 | 公噸CO <sub>2</sub> e           |
| 範疇三            | 113,225.341 | -         | -         | 公噸CO <sub>2</sub> e           |
| 溫室氣體碳排強度       | 1.881       | 2.734     | 1.547     | 公噸CO <sub>2</sub> e/營業額新台幣百萬元 |

註1：盤查邊界:2023年、2024年盤查邊界含路科一廠、路科二廠、湖內廠，2025年盤查邊界含路科一廠、湖內廠。

註2：彙整方法為營運控制法。

註3：各類溫室氣體之全球暖化潛勢(GWP)係選用IPCC第六次評估報告估值。

註4：電力排碳係數2023年0.494公斤CO<sub>2</sub>e/度、2024年0.474公斤CO<sub>2</sub>e/度、2025年0.466公斤CO<sub>2</sub>e/度。

註5：排放強度僅計算範疇一與範疇二排放強度，排除範疇三。

註6：2023年以ISO14064-1準則盤查並經過查證。

2024年與2025年改為GHG準則盤查，尚未經查證，數據若有修正將於下一次報告書進行揭露。

逐年分階段導入範疇三盤查

註7：經內部查證，2024年溫室氣體盤查之組織邊界及盤查方法部分設定有誤，於本報告書中更正相關數據，以提升資訊的一致性與準確性。修正前數據範疇一為213.81公噸CO<sub>2</sub>e，範疇二為2,413.58公噸CO<sub>2</sub>e修正為範疇一563.175公噸CO<sub>2</sub>e，範疇二4,715.612公噸CO<sub>2</sub>e



## 4.4 廢棄物與資源循環 (GRI-306, RT-IG-440b.1)



本公司之廢棄物管理可依產品生命週期分為「上游供應鏈」、「廠內製造營運」及「下游銷售與報廢」三大階段，各階段皆有不同之廢棄物來源與環境衝擊。整合環安、生產、採購與品保單位依據ISO 14001環境管理系統共同制定規範，並透過內部稽核定期檢視執行成效。

在採購規範納入環保要求，並推動包裝材料的廠內分類、出貨再利用及供應鏈協作，公司持續透過源頭減量、分類回收及資源循環再利用等措施，降低環境衝擊並提升廢棄物管理成效。

### 東台精機廢棄物處理方式

從供應鏈、製造、包裝、銷售到委外處理的循環管理



### 循環經濟重點作法



### 管理目標

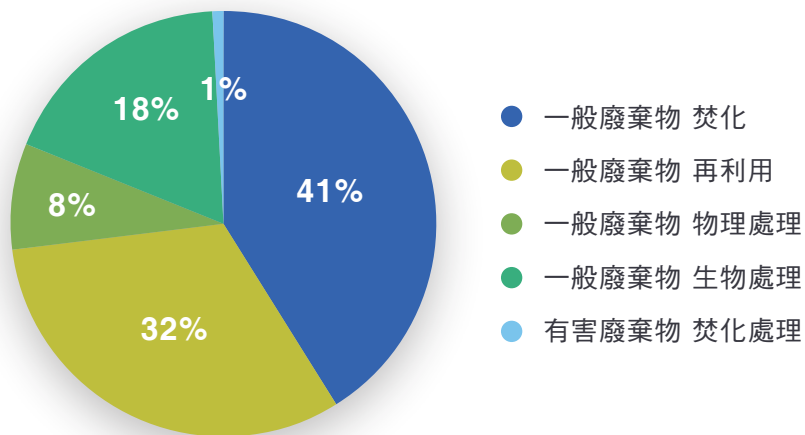
- 降低污染風險
- 提升資源效率
- 強化循環利用
- 落實合規管理

本公司持續推動廢棄物減量與資源循環措施，透過源頭分類、製程改善及資源回收管理，提升廢棄物再利用比例，降低最終處置量，以減少對環境之衝擊。未來亦將持續強化廢棄物管理制度，提升資源使用效率，落實循環經濟與永續發展目標。

| 項目    | 2025年     | 管理說明                          |
|-------|-----------|-------------------------------|
| 再利用量  | 57.09公噸   | 廢木材棧板若已經無法再次使用，則交由再利用機構處理。    |
| 生物處理量 | 32.65公噸   | 依廢棄物性質採合規處理方式。                |
| 焚化處理量 | 73.251公噸  | 一般廢棄物以焚化處理為主。                 |
| 物理處理量 | 13.676公噸  | 廢油混合物與廢電線電纜交由廢棄物處理廠以物理處理方式處理。 |
| 有害廢棄物 | 0.75公噸    | 採焚化方式處理，並嚴格審查廠商資格。            |
| 總處理量  | 177.417公噸 | 廢棄物皆委由合格清除處理機構離場處理，無廠內自行處理。   |

### 東台精機廢棄物處理方式

從供應鏈、製造、包裝、銷售到委外處理的循環管理



### 2023-2025年廠內廢棄物處理情形

| 年度    |      | 2023    | 2024    | 2025    |
|-------|------|---------|---------|---------|
| 分類    | 處理方式 | 處理量(公噸) |         |         |
| 一般廢棄物 | 焚化   | 53.04   | 52.443  | 73.251  |
|       | 再利用  |         | 14.14   | 57.09   |
|       | 物理處理 | 16.18   | 3.14    | 13.676  |
|       | 生物處理 |         | 30.95   | 32.65   |
| 有害廢棄物 | 焚化處理 |         |         | 0.75    |
| 總計    |      | 69.22   | 100.673 | 177.417 |

### 廢棄物管理流程



透過合約規範、憑證管理與合法性查核，確保清運與處理流程合法合規，降低環境風險，落實永續管理。



## 包材循環再利用

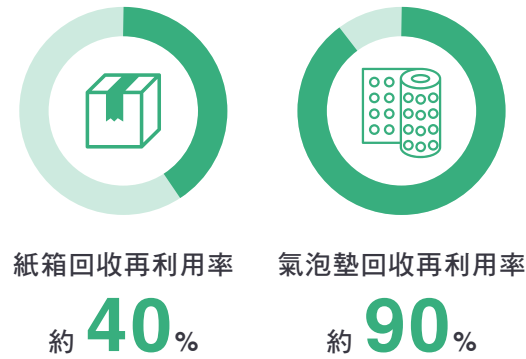
推動包裝材料回收再利用，透過廠內分類存放、出貨再利用及供應鏈協作，降低資源耗用與廢棄物產生。

### 包裝材料循環再利用機制

#### 1. 泡棉回收與廠內再利用



#### 3. 回收再利用成效



#### 管理重點

- 集中回收與分類存放
- 廠內再利用與供應鏈回收
- 降低包材耗用與廢棄物產生

#### 2. 供應鏈循環合作



| 活動來源   | 廢棄物類別       | 潛在衝擊      | 管理方式與循環經濟推動                  |
|--------|-------------|-----------|------------------------------|
| 機械加工製程 | 金屬邊料、廢切削油   | 資源浪費、環境負荷 | 分類收集、油品過濾循環再利用、資產化回收。        |
| 包裝與運送  | 木棧板、塑膠包材、紙箱 | 大量固體廢棄物   | 優化包裝設計（減量）、分類回收管理、重複使用包裝材。   |
| 廢棄物暫存  | 所有廢棄物       | 分類錯誤、管理風險 | 廠區內明確分類與標示、定期清運機制。           |
| 委外處理   | 所有廢棄物       | 運輸與處理廠負荷  | 合格廠商管理、簽署正式合約，確保合法資格並追蹤處理流向。 |

## 4.5 氣候相關財務揭露與風險機會管理

東台精機面對全球淨零轉型、客戶低碳供應鏈要求、能源成本波動及極端氣候事件增加等挑戰，依循氣候相關財務揭露建議（TCFD）之治理、策略、風險管理、指標與目標四大核心元素，建立氣候風險與機會管理機制。本公司將氣候議題納入永續治理與營運管理流程，透過董事會與永續發展委員會監督，結合環境管理、能源管理、環安、生產、採購及財務等單位之跨部門協作，辨識氣候相關風險與機會，並滾動調整節能減碳、產品低碳化、供應鏈韌性及資源循環策略。

### 氣候治理

本公司採由上而下監督與由下而上執行之雙軌模式。董事會及永續發展委員會負責監督永續發展方向、ESG議題及氣候相關風險與機會，並定期掌握永續報告書、重大議題、減碳與資源管理目標之執行成果；管理階層與相關職能單位則負責氣候議題之辨識、行動方案規劃、數據彙整及績效追蹤。建立完善之氣候治理架構，將氣候變遷議題納入公司最高治理層級的監督範圍：

| 治理層級/單位         | 主要角色與責任                             | 2025年成果                          |
|-----------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 董事會/永續發展委員會     | 監督永續發展方向、ESG議題與氣候相關風險機會，定期聽取永續推動情形。 | 年度永續報告書、重大議題追蹤、減碳及資源管理目標。        |
| 永續治理辦公室/ESG工作小組 | 統籌永續資訊彙整、報告書編製、重大性分析與跨部門溝通。         | 彙整GRI、SASB、TCFD相關揭露資料，協調各部門提供數據。 |
| 環境管理系統委員會       | 依ISO 14001管理流程識別環境考量面、法規義務與改善方案。    | 環境政策、法規符合性評估、環境目標與管理方案。          |
| 能源管理推動單位        | 依ISO 50001建立能源基線、能源績效指標與節能改善專案。     | 能源盤查、節電目標、設備汰換與節能量追蹤。            |
| 環安/總務/生產/採購單位   | 執行能源、水、廢棄物、化學品與包材管理，並蒐集報告書數據。       | 用電、用水、燃料、廢棄物、排放及改善成效數據。          |

### 氣候策略

東台精機透過跨部門研討與情境分析，鑑別出短、中、長期潛在之重大氣候風險與機會，並評估其對公司營運及財務之潛在衝擊，以「低碳營運、綠色智造、供應鏈韌性」為主軸，並將氣候相關議題連結至公司之產品發展、能源管理、資源使用、採購管理及財務規劃。面對工具機產業客戶對設備能效、產品碳足跡與低碳製程之要求提升，本公司持續推動節能設備汰換、產品輕量化、智慧化能耗監控、包材循環再利用及供應鏈在地化管理，以降低自身營運排放並協助客戶提升製程效率。

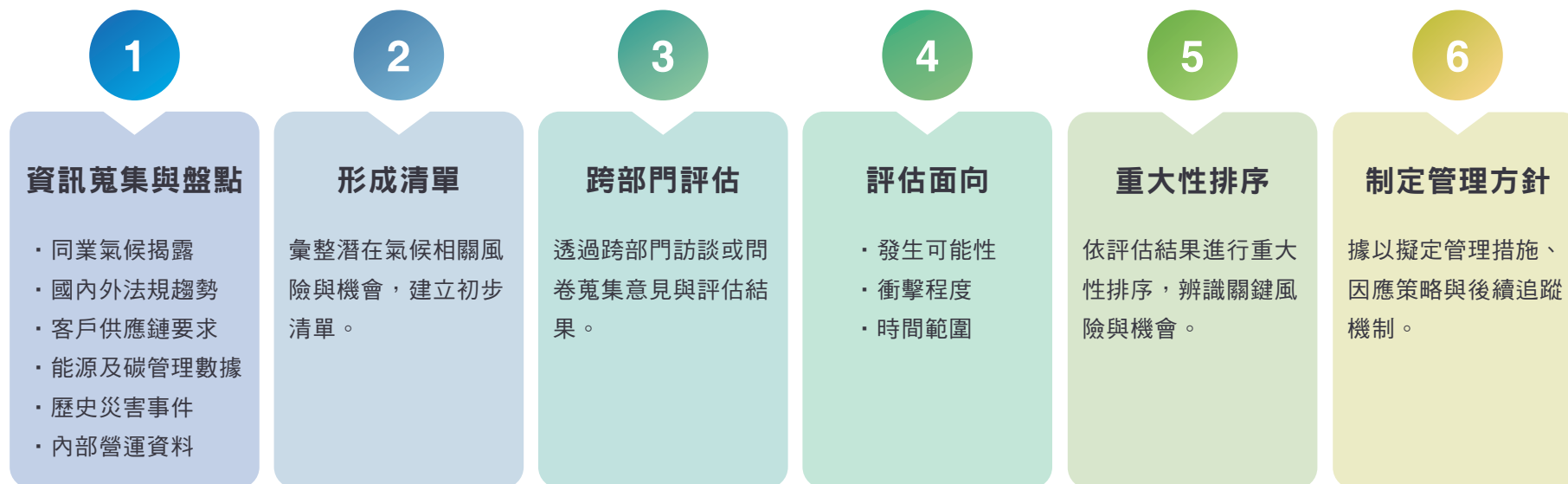


| 時間範圍      | 主要關注風險                         | 主要關注機會                            | 管理策略                                        |
|-----------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| 短期(1至3年)  | 碳盤查揭露要求、電價與能源成本、颱風豪雨導致停工或交期延誤。 | 節能專案立即效益、能源效率改善、客戶低碳資料回應能力提升。     | 完成年度盤查與資料審核；落實冰水主機、LED、空壓系統等節能改善；建立供應鏈異常回報。 |
| 中期(3至10年) | 客戶供應鏈碳管理要求、綠色產品競爭力不足。          | 低碳工具機與智慧製造解決方案、產品輕量化、材料效率與在地採購韌性。 | 導入產品碳足跡管理；擴大節能型機種與能耗監控功能；優化供應商環境管理。         |
| 長期(10年以上) | 氣候模式改變造成高溫、缺水、供電穩定性及資產韌性挑戰。    | 淨零製造能力、再生能源/綠電策略、循環經濟與低碳服務模式。     | 評估再生能源與能源韌性方案；規劃2050淨零路徑；逐步擴大範疇三管理。         |

### 氣候風險與機會鑑別

為健全氣候變遷相關風險與機會管理機制，東台精機依TCFD架構建立氣候相關風險與機會鑑別流程，參考同業氣候揭露、國內外法規趨勢、客戶供應鏈要求、能源及碳管理數據、歷史災害事件與內部營運資料，形成潛在風險與機會清單；透過跨部門訪談或問卷評估發生可能性、衝擊程度及時間範圍，依重大性排序後制定管理方針。

### 依TCFD架構建立氣候相關風險與機會管理機制

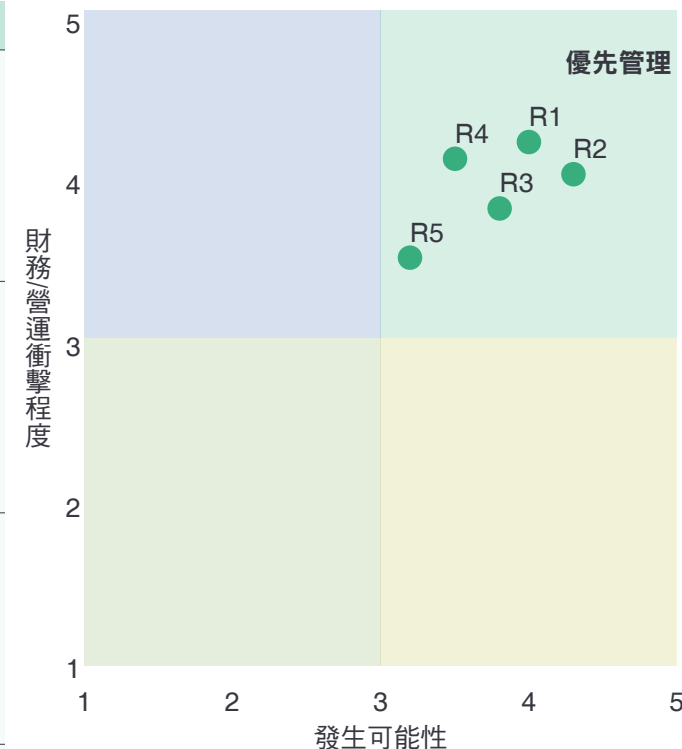


透過系統化鑑別、評估與排序，強化東台精機氣候變遷相關風險與機會管理。

| 類型   | 氣候風險/機會項目                                                                             | 潛在財務衝擊                                                                                                                 | 管理策略                                                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>各國碳費/碳稅法規。</li> <li>低碳技術與市場需求轉變。</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>營運成本增加。</li> <li>客戶對高能效、低碳排機台需求增加，若研發未能跟上將導致市占率與營收流失；研發低碳設備需增加資本支出。</li> </ul>  | 完成年度盤查與資料審核；落實冰水主機、LED、空壓系統等節能改善；建立供應鏈異常回報。                                                                                                                                                                          |
| 實體風險 | 極端天氣事件<br>(如強颱、豪雨、淹水)                                                                 | 廠房設備受損、員工出勤受阻導致停工損失。供應鏈中斷造成原物料短缺、交期延宕及營收減少。                                                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>已建立資訊系統營運持續管理機制（BCP），透過營運衝擊分析、系統與資料備份、緊急應變程序及定期演練，強化關鍵資訊系統於中斷事件下之可用性與復原能力，可作為後續擴大建置全公司營運韌性與極端天候應變管理之基礎。</li> <li>推動「在地採購」策略（2025年在地採購金額比例達88.2%），降低長程運輸風險與供應鏈斷鏈危機。</li> </ol> |
| 氣候機會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品與服務創新（綠色智慧機械）。</li> <li>資源使用效率提升。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>符合國際大廠減碳要求，提升產品溢價空間，帶動新一波綠色設備採購商機，增加營收。</li> <li>降低單位生產能源成本，提升營運利潤率。</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>持續投資「五化二新」技術發展，支援客戶邁向數位與低碳雙軸轉型。</li> <li>導入AI代理人與數位雙生技術，提升設備加工作業之整體能效。</li> <li>持續擴建廠區太陽能發電設施，提高再生能源使用比例。</li> <li>強化庫存週轉與製程效率，推動木箱、紙箱等包材再利用。</li> </ol>                      |

## 氣候風險矩陣分析

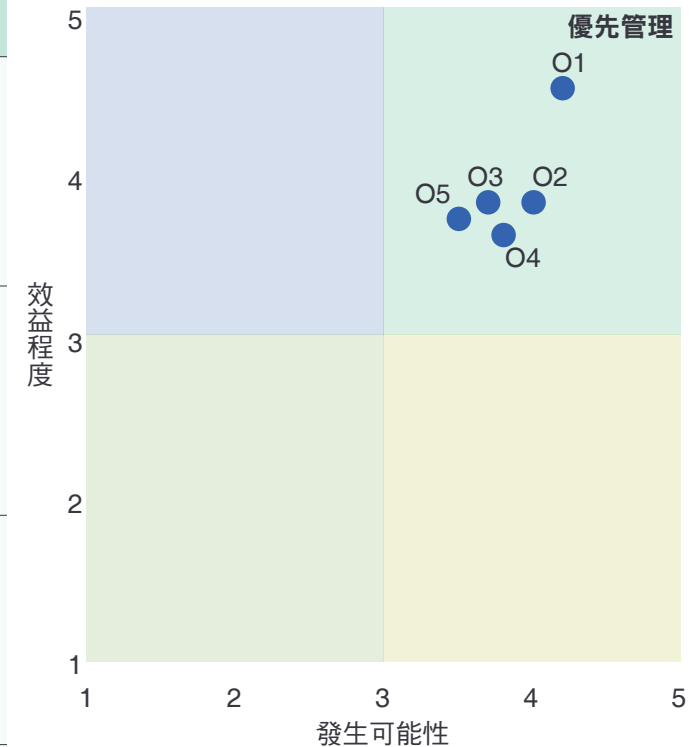
| 風險編號 | 風險類型         | 氣候風險議題                              | 潛在財務影響                                           | 因應措施                                                  | 優先度 |
|------|--------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----|
| R1   | 轉型：<br>政策與法規 | 碳費/碳稅、排放揭露與查證要求提高。                  | 營運成本增加、查驗證與顧問費支出、上游材料成本轉嫁、價格競爭力下降。               | 持續執行GHG盤查與資料治理；推動節能改善；評估碳成本敏感度；將碳排與能源數據納入管理決策。        | 高   |
| R2   | 轉型：<br>市場/聲譽 | 客戶對低碳產品、產品碳足跡、供應鏈碳資料與節能設備之要求提升。     | 若未能即時提供低碳資料或節能解決方案，可能影響客戶評選與訂單取得；亦可能增加產品開發及驗證成本。 | 導入ISO 14067產品碳足跡；強化低碳機型、能耗監控與智慧製造方案；提升客戶問卷與供應鏈資料回應能力。 | 高   |
| R3   | 轉型/實體：<br>能源 | 用電成本上升與供電穩定性不足，影響空調、空壓與精密加工環境。      | 能源支出增加、產線效率下降、停電或限電造成交期延誤及加班/維修成本。               | 依ISO 50001推動能源基線與績效指標；執行冰水主機汰換、LED及空壓改善；評估備援與能源韌性。    | 高   |
| R4   | 實體：<br>立即性   | 颱風、豪雨或極端氣候造成員工出勤、供應商交貨、物流配送或廠區運作中斷。 | 營收遞延、庫存與運輸成本增加、供應鏈斷鏈與交期違約風險。                     | 強化供應商風險辨識與second source；提升在地採購比例；建立緊急應變與復原流程。         | 高   |
| R5   | 實體：<br>長期性   | 高溫、乾旱、水資源或空調負載增加，影響廠房環境、能耗及製程穩定性。   | 空調與冷卻成本增加、水資源調度成本、設備維護與良率風險。                     | 持續追蹤用水與空調能耗；評估循環用水、設備節能與廠房隔熱/通風改善。                    | 中高  |





## 氣候機會矩陣分析

| 機會編號 | 機會類型       | 氣候機會議題             | 潛在效益                              | 推動作法                                   | 優先度 |
|------|------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|-----|
| O1   | 產品與服務/市場   | 低碳、節能工具機與智慧製造解決方案。 | 增加低碳機型與高階應用市場之營收機會，提升客戶黏著度及品牌差異化。 | 導入能耗監控、智慧加值軟體與低碳製程方案；強化產品碳足跡及客戶節能效益說明。 | 高   |
| O2   | 資源效率       | 提升廠內能源效率與節能專案效益。   | 降低能源成本與排放量，提升營運效率並減緩電價及碳成本風險。     | 更換350RT高效率磁浮變頻冰水主機、LED燈具、空壓系統查漏與設備汰換。  | 高   |
| O3   | 產品與服務/資源效率 | 產品輕量化與材料效率改善。      | 降低材料使用量、運輸與加工能耗，支援客戶低碳採購需求。       | 執行產品輕量化暨節能計畫，第一階段至2028年產品平均減重20%。      | 中高  |
| O4   | 韌性         | 在地採購與供應鏈韌性提升。      | 降低跨境運輸風險與碳足跡，縮短交期並提升供應穩定性。        | 維持高比例在地採購；將環境安全與社會責任納入供應商評估；建立供應異常回報。  | 中高  |
| O5   | 能源來源/韌性    | 綠電與再生能源策略。         | 降低範疇二排放與長期能源成本波動，提升低碳供應鏈競爭力。      | 評估太陽能、綠電採購或再生能源憑證；建議納入中長期資本支出與碳管理規劃。   | 中   |



# CH5

## 幸福職場・健康安衛

|               |    |
|---------------|----|
| 5.1 人才招聘與培育   | 51 |
| 5.2 多元平等與健康安衛 | 54 |
| 5.3 員工福利與權益   | 60 |



## 5.1 人才招募與培育 (GRI 2-7, 2-8, GRI 401, 404, SASB RT-IG-000.B)

### 員工概況與人才管理政策

東台精機以穩定聘僱、技術傳承與智慧製造轉型所需人才布局為人力資源管理重點。截至2025年12月31日，台灣營運據點正式聘僱員工總數為565人，其中正職員工559人、定期契約員工6人；本公司不採用兼職及無時數保證聘僱制度，並依法簽訂勞動契約或專案合約。

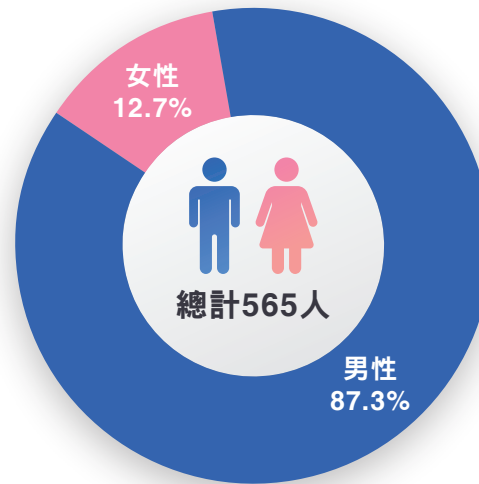
人力配置以製造生產、工程技術、研發設計與客戶服務為核心，並透過外派人員支援海外市場拓展、客戶服務與技術支援，外派人員共16人，分布於中國11人、泰國2人、越南2人及印尼1人。

### 人才吸引與留任

因應智慧製造、自動化與AI應用發展，東台精機招募需求主要集中於研發、機械技術、設備維護及製程工程等技術型職類。2025年度新進員工51人，主要集中於30歲以下及30至50歲族群，顯示公司同時吸引年輕新秀與中堅技術人才。

2025年度離職員工95人，其中30至50歲為主要流動族群。該族群多屬組織技術與現場管理核心戰力，反映工具機與智慧製造人才市場競爭加劇，以及員工對薪酬競爭力、職涯發展與工作成就感之期待提升。公司已將離職趨勢納入留才預警與主管管理重點。

### 2025員工性別結構

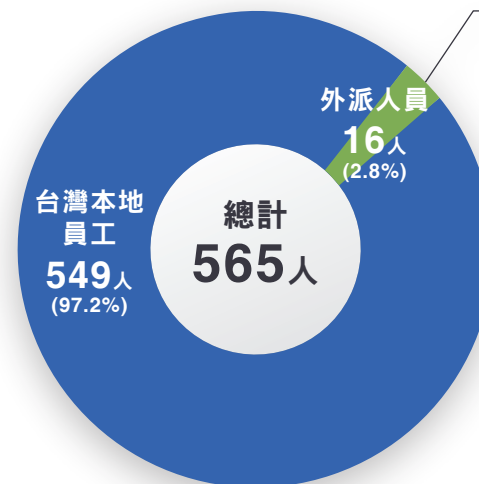


| 項目     | 男性  | 女性 | 總計  |
|--------|-----|----|-----|
| 正職員工   | 487 | 72 | 559 |
| 定期契約員工 | 6   | 0  | 6   |
| 合計     | 493 | 72 | 565 |

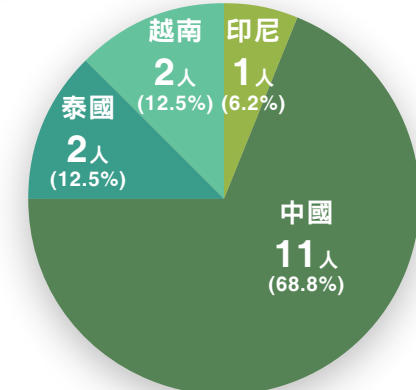
### 公司員工總數與外派人員分布

本公司員工總計565人，營運據點位於臺灣；其中16位為外派人員，分布如下：

#### 公司員工總計



#### 外派人員分布（共16人）



| 年度   | 新進員工總數 | 男性 | 女性 | 30歲以下 | 30-50歲 | 50歲以上 | 新進率   |
|------|--------|----|----|-------|--------|-------|-------|
| 2025 | 51     | 37 | 14 | 24    | 23     | 4     | 約9.0% |
| 2024 | 15     | 8  | 7  | 8     | 7      | 0     | -     |
| 2023 | 34     | 24 | 10 | 16    | 17     | 1     | -     |

| 年度   | 離職員工總數 | 男性 | 女性 | 30歲以下 | 30-50歲 | 50歲以上 | 離職率    |
|------|--------|----|----|-------|--------|-------|--------|
| 2025 | 95     | 74 | 21 | 14    | 59     | 22    | 約16.8% |
| 2024 | 57     | 43 | 14 | 7     | 35     | 15    | -      |
| 2023 | 50     | 34 | 16 | 4     | 31     | 15    | -      |

留才與預警機制之具體行動

| 管理面向                                                                                            | 主要行動                                 | 預期成效                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| <br>薪酬競爭力      | 全面檢視薪資結構，納入動態調薪機制，並定期比對外部市場行情與內部公平性。 | 降低核心技術職類薪酬落差，提升人才留任誘因。 |
| <br>試用期與適應追蹤 | 優化試用期評核規則，強化到職3個月內定期面談及主管回饋。         | 提前辨識工作適配與離職風險，提升新人穩定度。 |
| <br>關鍵人才預警   | 追蹤離職年齡層、職類、主管別及任職年資，將流動率管理納入主管管理指標。  | 建立數據化人力預警，避免關鍵知識斷層。    |
| <br>職涯與成就感   | 透過職能訓練、內部輪調、專案參與與主管培育，拓展員工發展路徑。      | 提高中堅人才成長感與組織承諾。        |

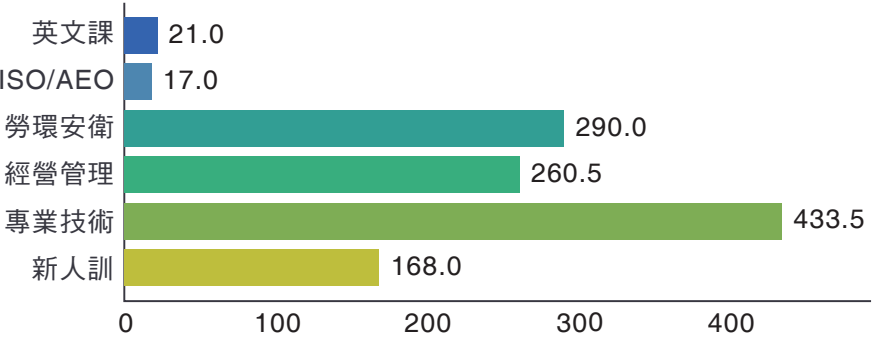
多元教育訓練與職涯發展

本公司將教育訓練定位為支持智慧製造轉型與組織韌性的核心投資。2025年度訓練主軸涵蓋新人訓練、專業技術、經營管理、勞環安衛、ISO/AEO認證、英文與證照補助，並依部門職能需求與年度營運策略規劃訓練內容。

| 訓練主軸     | 課程定位                                  | 2025成果                         |
|----------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 新進人員訓練   | 協助新人理解公司制度、職安衛、資訊安全、ISO/AEO、產品與部門SOP。 | 培訓新進員工51人；新人訓練完成率100%。         |
| 專業技術訓練   | 強化機械、製程、品質、數據分析、AI與數位轉型應用。            | 專業技術課程74場，訓練時數433.5小時。         |
| 管理職能發展   | 提升主管溝通協調、問題解決、績效管理與人才培育能力。            | 經營管理課程39場，受訓177人次，訓練時數260.5小時。 |
| 勞環安衛訓練   | 強化安全衛生意識、法規遵循、危害辨識、應變與證照回訓。           | 勞環安衛課程31場，受訓246人次，訓練時數290小時。   |
| ESG與永續發展 | 建立供應鏈減碳、溫室氣體盤查、職安健康、勞工權益與誠信經營認知。      | ESG相關課程12場，受訓91人次。             |
| 語言與證照補助  | 提升外語溝通與國際業務支援能力，鼓勵持續進修。               | 英文課程21場，受訓91人次，訓練時數21小時。       |

| 課程類型              | 課程數 | 訓練時數  | 訓練人次數 | 備註                     |
|-------------------|-----|-------|-------|------------------------|
| 新人訓               | 28  | 168   | 51    | 每次6小時                  |
| 專業技術              | 74  | 433.5 | 498   | 含專業技術、外部培訓             |
| 經營管理              | 39  | 260.5 | 177   | 主管與管理職能                |
| 勞環安衛              | 31  | 290   | 246   | 職安衛與環境相關訓練             |
| 認證課程<br>(ISO/AEO) | 3   | 17    | 27    | 管理系統與認證                |
| 英文課               | 21  | 21    | 91    | 國際溝通能力，提供職場英文會話及商務英文訓練 |
| 合計                | 196 | 1,190 | 1,090 | 訓練費用381,441元           |

2025教育訓練時數分布



職涯轉銜與過渡協助

因應國際情勢變化及工具機產業環境調整，本公司於2025年進行策略性組織優化。為兼顧企業發展與同仁職涯規劃，規劃優退申請方案與轉職/資遣協助，協助有意規劃人生下一階段的同仁，以較安心且具保障的方式進行職涯轉換。

平均受訓時數與績效檢核

| 員工類別 | 性別 | 2025年底總人數(A) | 受訓時數(B) | 平均受訓時數(B/A) |
|------|----|--------------|---------|-------------|
| 高階主管 | 男  | 3            | 28.5    | 9.5         |
| 高階主管 | 女  | 1            | 3       | 3.0         |
| 中階主管 | 男  | 17           | 63      | 3.7         |
| 中階主管 | 女  | 3            | 37      | 12.3        |
| 基層主管 | 男  | 60           | 191.5   | 3.2         |
| 基層主管 | 女  | 2            | 60      | 30.0        |
| 一般員工 | 男  | 406          | 649.5   | 1.6         |
| 一般員工 | 女  | 67           | 405     | 6.0         |
| 總計   | -  | 559          | 1,437.5 | 2.6         |

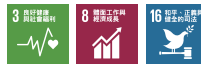
註1：559人為東台員工(不包含約聘)之人數。

| 員工類別 | 性別 | 2025年底<br>總人數(C) | 實際接受<br>考核人數(D) | 考核覆蓋<br>率(D/C) | 未達100%<br>原因  |
|------|----|------------------|-----------------|----------------|---------------|
| 高階主管 | 男  | 3                | 2               | 66.7%          | 1位為總經理        |
| 高階主管 | 女  | 1                | 1               | 100%           | -             |
| 中階主管 | 男  | 17               | 17              | 100%           | -             |
| 中階主管 | 女  | 3                | 3               | 100%           | -             |
| 基層主管 | 男  | 60               | 60              | 100%           | -             |
| 基層主管 | 女  | 2                | 2               | 100%           | -             |
| 一般員工 | 男  | 423              | 409             | 96.7%          | 約聘、獨立董事、委任等人員 |
| 一般員工 | 女  | 68               | 66              | 97.1%          | 1位試用期未滿       |
| 總計   | -  | 577              | 560             | 97.1%          | -             |

註1：577人為東台員工(包含董事)之人數。



## 5.2 多元平等與健康安衛 (GRI 403, SASB RT-IG-320a.1)



### 職業安全衛生管理系統

守護員工身體健康並提供安全工作環境，是東台精機對員工最基本的承諾。公司於2019年通過ISO 45001職業安全衛生管理系統認證，並結合ISO 9001、ISO 14001，使文件化管理更完整，透過PDCA循環、內外部稽核、危害鑑別與風險評估，持續降低職災風險。

職業安全衛生管理100%適用於所有工作者。截至2025年底，東台精機職安衛系統涵蓋員工565人（87.8%）及承攬商78人（12.2%），管理項目包含職業危害風險鑑別、事故調查處理、緊急事件應變、承包商管理、化學品管理、危險性機械操作與洩漏處理等。

本公司堅持「技術創新、品質提升及安全衛生」的理念，以降低製程、設施及活動導致之危害風險為目標，共同為推動職業安全衛生管理系統而努力，承諾並執行下列各項政策：

- 1 持續工作改善—運用PDCA循環與定期稽核，確認安全衛生管理制度之合宜性與有效性
- 2 推動風險管理—控制製程、設施與活動所造成之風險，減少人員傷害、財產損失、火災及職業災害
- 3 落實教育訓練—訓練員工具備安全衛生知識與能力，透過全員參與預防危害發生
- 4 加強諮詢溝通—建立對內及對外溝通管道，使員工、供應商、承包商及周邊利害關係人理解職安衛要求
- 5 符合法規要求—遵守適用職業安全衛生法規及其他要求，並透過法規查核維持合規



## 2025工安指標執行成效與2026目標總覽

依主動式指標與被動式指標整理

## 主動式指標

預防為先，落實管理與持續改善

| 項目           | 2025目標   | 2025執行成效 | 2026目標   |
|--------------|----------|----------|----------|
| 1.目標及管理方案    | 每年1件     | 3件       | 每年1件     |
| 2.法規符合性查核    | 達成率：100% | 100%     | 達成率：100% |
| 3.自動檢查實施率    | 達成率：100% | 100%     | 達成率：100% |
| 4.不符合矯正措施完成率 | 達成率：100% | 100%     | 達成率：100% |
| 5.員工健康檢查完成率  | 達成率：>98% | 99%      | 達成率：>98% |
| 6.健檢結果健康指導   | 達成率：100% | 100%     | 達成率：100% |
| 7.工安訓練完成率    | 達成率：100% | 98%      | 達成率：100% |
| 8.現場宣導       | >每年10場   | 30場      | >每年15場   |
| 9.工安缺失改善     | 達成率：100% | 100%     | 達成率：100% |

## 被動式指標

事件為警，追蹤管控與降低風險

| 項目            | 2025目標 | 2025執行成效 | 2026目標 |
|---------------|--------|----------|--------|
| 1.工安事故發生件數    | 零工傷    | 3        | 零工傷    |
| 2.失能傷害頻率(FR)  | FR<5   | 2.93     | FR<5   |
| 3.失能傷害嚴重率(SR) | SR<50  | 2.93     | SR<50  |
| 4.主管機關裁罰件數    | 零罰款    | 0        | 零罰款    |

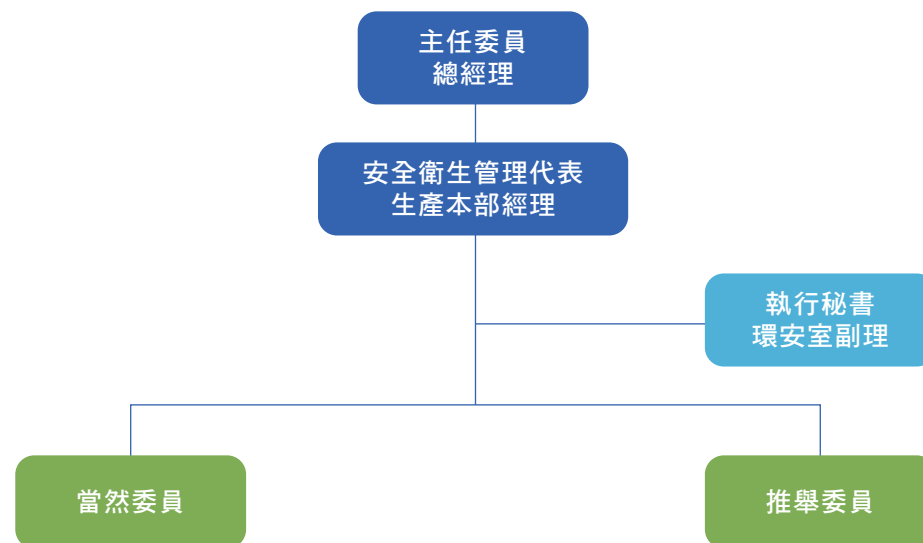
註：達成率以百分比呈現；「&gt;」表示大於；「&lt;」表示小於。

## 職業安全衛生委員會與勞工參與

為強化安全衛生管理品質與員工參與，公司依法成立職業安全衛生委員會，每季定期召開會議，審議工作環境監測、機具防護、教育訓練、健康促進、職災調查、承攬商管理及安全衛生提案等事項。主任委員由製造本部經理擔任代理雇主，委員包含部門主管、職安衛人員、工程技術人員、健康服務醫護人員及工會推派之勞工代表。

| 年度   | 職業安全衛生委員會人數 | 勞工代表人數 | 勞工代表比例 |
|------|-------------|--------|--------|
| 2023 | 23          | 9      | 39%    |
| 2024 | 26          | 9      | 35%    |
| 2025 | 27          | 10     | 37%    |

2025年職業安全衛生委員會共召開4次會議，提出安全衛生提案2件，均已完成並持續追蹤改善。



## 危害鑑別、風險評估與作業環境監測

### 危害鑑別與風險和機會評估流程



本公司訂有「內外部議題風險與機會鑑別管理辦法」，針對例行及非例行活動進行危害鑑別，並於製程、設備、原物料或作業環境改變前，依化學性、物理性、人因工程性及生物性危害進行辨識。各單位依作業流程展開作業步驟，填寫「危害鑑別風險機會評估表」，依嚴重度及可能性判定風險等級，並對高風險危害因子訂定目標方案。

廠區危害性化學品依「危害性化學品標示及通識規則」及GHS制度進行標示與管理，安全資料表（SDS）置於現場易見處。公司每半年委由合格機構實施作業環境監測，2025年度檢測噪音、二氧化碳、粉塵、油霧滴、二甲苯、乙醇等19項，共完成102處測點；若發現超出容許暴露標準，採工程改善、行政管理或個人防護具等方式改善。

### 職業安全衛生教育訓練與應變能力

針對新進人員安排一般安全衛生教育通識課程，使員工入職時即具備職安規範、法令要求與緊急應變之基本認知；對在職員工則透過職安通識課程、現場宣導、特殊作業訓練及政府認可證照回訓，持續提升危害辨識與安全作業能力。

本公司設有《執行職務遭受不法侵害預防計畫》及不法侵害申訴信箱及專線。公開揭示零容忍政策，建立安全的申訴機制。若接獲通報，將立即啟動跨部門（人資、法務、職安）調查小組進行保密調查與評估。

| 訓練/宣導主題             | 主要內容                     |
|---------------------|--------------------------|
| 作業安全及消防設施           | 作業危害、不安全行為、滅火器操作、廠區消防設施。 |
| 垃圾分類與資源回收/癌症篩檢與菸害防制 | 資源回收、宣導標示、十大癌症篩檢、戒菸活動。   |
| 電器安全教育訓練            | 感電危害、用電安全、危害預防。          |
| 意外事故通報處理            | 職災通報、交通事故通報、節約用水及垃圾分類。   |
| 緊急救護菁英班（CPR+AED）    | 止血、包紮、固定、哈姆立克、CPR及AED操作。 |
| 噪音危害作業教育訓練          | 噪音危害、法規、作業管理分級、聽力防護具。    |
| 職場不法侵害預防            | 不法侵害定義、通報處置、危害辨識及風險評估。   |
| 消防自衛編組訓練            | 火災成因、通報、避難、滅火、逃生及救護演練。   |

## 職業災害防治與績效

本公司2025年未發生重大工安事故，亦無員工死亡事件。全公司共有14件輕傷事件，其中上下班通勤交通事故11件為主要類型，其他為作業時被壓夾、割傷等。針對作業傷害，公司由主管及職安人員加強現場巡檢、確認設備與流程安全狀況，並透過案例宣導提升員工自主管理；針對通勤職災，則於佈告欄張貼交通安全海報，並於每季職業安全衛生委員會進行宣導。

### 2025年輕傷事件類型分布圖

| 指標     | 件數  | 管理說明                        |
|--------|-----|-----------------------------|
| 重大工安事故 | 0件  | 維持重大職災零事故管理目標。              |
| 員工死亡事件 | 0件  | 持續以ISO 45001與風險控制降低重大傷害風險。  |
| 輕傷事件   | 14件 | 主要為通勤交通事故11件；其餘為夾壓、割傷等作業傷害。 |
| 火災事件   | 0件  | 每年固定辦理消防自衛編組與消防安全設備檢修。      |

## 2025工傷

| 年度   | 統計類 | 總經歷工時     | 損失日數 | 虛驚事故 | 交通事故 | 輕傷 | 失能 | 死亡 | F.R  | S.R   | FSI  | TRIR | NMFR |
|------|-----|-----------|------|------|------|----|----|----|------|-------|------|------|------|
| 2023 | 員工  | 1491995.5 | 27   | 2    | 5    | 4  | 0  | 0  | 2.68 | 18.10 | 0.22 | 1.21 | 0.27 |
| 2024 | 員工  | 1266819.5 | 11   | 5    | 6    | 3  | 0  | 0  | 2.37 | 8.68  | 0.14 | 1.42 | 0.79 |
| 2025 | 員工  | 1025228   | 3    | 2    | 11   | 3  | 0  | 0  | 2.93 | 2.93  | 0.09 | 2.73 | 0.39 |

註1：失能傷害頻率，Disabling Injury Frequency Rate（簡稱「傷害頻率」，FR）  
說明：每百萬工時中，發生失能傷害的總人次數。失能傷害的總人次數計算為：包含死亡、永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總計人次數。

計算方式  $FR = \text{失能傷害總人次數} \times 10^6 / \text{總經歷工時}$

註2：失能傷害嚴重率，Disabling Injury Severity Rate（簡稱「傷害嚴重率」，SR）  
說明：每百萬工時中，發生失能傷害的總損失日數。不同種類的失能傷害損失日數計算方式詳「職業災害統計網路填報系統」之填表說明。

計算方式  $SR = \text{失能傷害總損失日數} \times 10^6 / \text{總經歷工時}$

註3：綜合安全指數 (Functional Safety Index, FSI) 是一種平衡失能傷害頻率 (FR) 與嚴重率 (SR) 的綜合性指標。由於 FR 易受微小事故影響，而SR易受單一重大事故影響，FSI透過幾何平均數的運算，能更客觀地呈現整體的安全管理績效。

計算方式  $FSI = \sqrt{(FR \times SR) / 1000}$

註4：總可紀錄事故比率（TRIR）

計算方式  $TRIR = \text{可記錄職業傷害與疾病件數} \times 200000 / \text{總經歷工時}$

註5：虛驚事故發生頻率（NMFR）

計算方式  $NMFR = \text{虛驚事故件數} \times 200000 / \text{總經歷工時}$

## 職業健康服務與高風險族群照護

本公司每年主動提供優於法令規定之員工健康檢查，並針對特殊作業人員進行特殊健檢追蹤。2025年度員工健檢應受檢546人，實際完成543人，受檢率達99.5%；另結合醫療院所推動癌症篩檢，完成大腸癌106人、乳癌15人、子宮頸癌13人及口腔癌6人，強化早期發現與早期治療。設有醫護室、專責職業衛生護理師與特約職業醫學科醫師，每月臨場服務3小時，對高風險或特定需求員工進行面談與適性評估，並以去識別方式管理健康資料，保護員工隱私。

| 危害類型         | 適用評估或管理對象     | 完成評估/面談人次 |
|--------------|---------------|-----------|
| 特殊作業健康管理     | 特殊健康檢查異常者     | 6人次       |
| 異常工作負荷促發疾病預防 | 具高過勞風險之勞工     | 24人次      |
| 人因工程健康危害預防   | 具肌肉骨骼不適風險之勞工  | 8人次       |
| 母性健康保護       | 妊娠、分娩後未滿一年之女性 | 0人次       |
| 傷病復工評估       | 因傷病請假欲復工之勞工   | 11人次      |
| 特殊防護具配戴適性評估  | 呼吸防護具使用人員     | 3人次       |
| 現場危害訪視評估     | 工作場所潛在危險      | 執行2次      |

### 職醫臨場服務面談及實地訪視





## 健康促進與友善職場

依據歷年員工健康檢查數據，肥胖為公司內部較普遍之健康風險議題。2025年推出「健康享瘦列車」專案，透過心理與認知重建、飲食營養衛教及規律運動習慣養成，協助員工建立健康生活型態。相較

| 專案名稱與主題       | 辦理場次 | 總參與人次 | 滿意度/成效               |
|---------------|------|-------|----------------------|
| 東台愛心捐血活動      | 1場   | 48人次  | 捐出血液71袋              |
| 健康享瘦列車：心靈啟動講座 | 1場   | 42人次  | 滿意度4.96分             |
| 健康享瘦列車：營養調理課程 | 6堂   | 127人次 | 滿意度4.81分             |
| 健康享瘦列車：運動塑身課程 | 12堂  | 252人次 | 滿意度4.96分             |
| 員工關懷與溝通課程     | 10堂  | 213人次 | 80%參與者認為可促進自我理解與團隊合作 |
| 流感疫苗注射活動      | 1場   | 121人次 | 公費90人、自費31人          |
| 戒菸服務計畫        | 年度推動 | 轉介44人 | 戒菸門診15人、戒菸專線29人      |

## 多元平等、人權與申訴機制

本公司恪遵勞動法令及人權規範，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍等因素而有差別待遇，並透過「員工手冊」及「工作規則」明確宣示人權保護、就業自由、人道待遇、禁止不當歧視與性騷擾等原則。公司禁止僱用童工，嚴禁強迫或強制勞動，未成年員工不得從事危險性工作。當員工合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時，公司提供申訴管道；員工受到重大獎懲時，設有「人事評議委員會」辦理評議。為提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，公司亦設有電話、傳真及電子信箱等申訴管道。

本公司亦積極營造無菸職場環境，規劃專屬吸菸區並與高雄市政府衛生局合作推動戒菸服務，2025年度轉介戒菸門診15人、戒菸專線29人，更榮獲高雄市政府頒發「績優職場戒菸服務」感謝獎盃的肯定。



## 5.3 員工福利與權益 (GRI 2-30, GRI 401)

### 薪酬福利與員工權益

東台精機依市場薪資水準、物價指數、職務價值及公司經營績效訂定薪酬制度，並透過年度績效考核、個人績效表現及獎懲紀錄，作為年度獎金發放與薪資調整之依據，使公司經營成果適當反映於員工薪酬。透過人力資源部門、職工福利委員會與工會溝通機制，持續盤點與優化福利制度。台灣各據點福利制度維持一致，並依勞動基準法、勞工退休金條例及相關法規辦理。

| 福利類型    | 制度內容                                  | 管理重點              |
|---------|---------------------------------------|-------------------|
| 法定與保險福利 | 勞健保、勞退提撥、退休制度、各項依法假別、傷病與生育相關保障。       | 符合法規並定期檢視法規變動。    |
| 生活與節慶福利 | 員工旅遊、三節禮金/禮券、生日禮金或禮盒、年終聚餐、家庭日、母親節等活動。 | 由福委會辦理並依員工回饋優化。   |
| 教育與家庭支持 | 升學補助金、員工及子女教育獎助學金、婚喪補助、急難救助、哺集乳室。     | 支持員工家庭照顧與子女教育需求。  |
| 職涯與成長福利 | 教育訓練、英文課程、外部課程補助、證照訓練與主管培育。           | 強化專業能力與組織競爭力。     |
| 健康與身心支持 | 年度健康檢查、健康促進課程、職醫面談、戒菸服務、疫苗注射、視障按摩服務。  | 建立健康風險分級與關懷機制。    |
| 餐飲與日常支持 | 提供員工午餐補助，員工只需負擔部分餐費。                  | 降低員工日常負擔，提升工作便利性。 |

### 育嬰假與友善家庭支持

本公司自民國104年設置哺集乳室，提供女性員工隱蔽、舒適且乾淨之使用空間，並可透過E化系統申請，協助員工兼顧工作與家庭照顧責任。2025年度育嬰假實際申請4人，應復職6人、實際復職5人，前一年度復職且滿12個月仍在職者3人。

2025年度育嬰假使用情形統計表

| 指標項目           | 男性員工 | 女性員工  | 總計    |
|----------------|------|-------|-------|
| 實際申請使用育嬰假之員工總數 | 2    | 2     | 4     |
| 應復職人數          | 2    | 4     | 6     |
| 實際復職人數         | 2    | 3     | 5     |
| 復職率            | 100% | 75%   | 83.3% |
| 前一年度復職人數       | 1    | 3     | 4     |
| 滿12個月仍在職人數     | 1    | 2     | 3     |
| 留任率            | 100% | 66.7% | 75.0% |

## 退休制度與員工長期保障

本公司退休制度依《勞動基準法》及《勞工退休金條例》辦理，並依法提撥退休金，以保障員工退休權益。適用舊制者，公司按每月薪資總額2%至15%提撥勞工退休準備金，由勞工退休準備金監督委員會負責監督管理；截至2025年12月31日，勞工退休準備金累積餘額為新台幣185,269千元。適用新制者，公司每月提繳6%退休金至勞工個人專戶，2025年度提撥金額為新台幣19,409千元。

## 團體協約、工會與勞資溝通

東台企業工會依據工會法及相關法令訂定工會章程，凡本公司員工除代表雇主行使管理權之經理級人員、約僱聘人員及保全人員外，自進廠日起即成為工會會員，享有工會會員權益保障及各項福利。工會理監事及會員代表依選舉辦法產生，並定期召開理監事會議及會員代表大會，員工可透過工會向公司表達意見或改善建議。

公司亦定期召開勞資會議，針對重大勞資議題由管理階層與工會協商，以達成共識並確保勞資關係和諧。2025年度及截至年報刊印日止，未發生勞資糾紛情形。

## 東台精機股份有限公司企業工會組織系統表



## 2025年工會/福利會重點成果

2025年公司持續透過多元工會福利與活動，強化員工關懷、家庭支持及勞資互動。年度辦理親子聯誼、一日遊及烤肉等活動，鼓勵員工與眷屬共同參與，增進彼此交流與團隊凝聚力；同時安排工會幹部教育訓練，提升溝通協調與服務能力。在福利措施方面，公司持續提供獎助學金與教育補助，支持員工子女就學並減輕家庭教育負擔；另透過午餐補助，提供員工日常生活上的實質支持。藉由休閒交流、教育培訓及生活福利等多面向措施，公司持續打造更具關懷、支持性與歸屬感的友善職場環境。

| 工會/福委會活動   | 2025成果                          | 管理意義           |
|------------|---------------------------------|----------------|
| 工會親子聯誼一日遊  | 會員37人、眷屬32人，共69人參加              | 促進家庭參與與員工凝聚力。  |
| 工會親子聯誼烤肉活動 | 會員32人、眷屬23人，共55人參加              | 提升勞資互動與員工歸屬感。  |
| 工會幹部教育訓練   | 會員代表、小組長、理監事等51人參加              | 提升工會幹部溝通與服務能力。 |
| 企業工會獎助學金   | 會員子女大專組37人、高中職組20人，共57人         | 支持員工家庭教育需求。    |
| 福利會教育補助金   | 大學68人、高中職59人、國中72人、小學172人，共371人 | 擴大員工及子女教育支持。   |
| 福利會中午員工餐   | 員工每餐負擔20元                       | 提供實質生活支持。      |

## 員工權益維護與溝通管道

本公司依營運策略及政府法規聘僱員工，不分種族、性別、年齡、宗教及國籍等因素，提供平等工作機會。各項勞動條件均至少依勞動基準法規定辦理，並透過工作規則、員工手冊、工會、勞資會議、人事評議委員會與申訴管道，保障員工權益。

| 權益保障面向 | 制度/管道                | 管理重點                |
|--------|----------------------|---------------------|
| 勞動條件   | 工作規則、員工手冊、聘僱合約       | 明確勞資權利義務，避免認知落差。    |
| 勞資溝通   | 工會、理監事會、會員代表大會、勞資會議  | 重大議題透過協商取得共識。       |
| 人事評議   | 人事評議委員會              | 重大獎懲以制度化程序評議。       |
| 申訴管道   | 電話、傳真、電子信箱、內部申訴程序    | 處理權益侵害、不當處置與性騷擾案件。  |
| 職場倫理   | 工作規則第66、67、68、69條等規範 | 禁止不當利益、競業衝突與違反職務行為。 |

## 福利涵蓋範圍與溝通機制

本公司秉持以人為本的理念，將員工福祉視為永續經營的重要基石，並將福利制度納入ESG治理架構，由人力資源部門主導，財務與法務部門協作，定期向高階管理層回報執行成果與改善進度。內部亦設有稽核機制，並以滿意度與覆蓋率指標檢視制度效益，確保政策合規且具實質成效。台灣各據點的福利制度維持一致，依勞基法等法規設計，未因地域差異有所區隔，體現制度公平性與管理效率。未來拓展至海外，我們將依據在地法規與文化適度調整，兼顧一致性與在地化需求。本次揭露涵蓋台灣各據點正式員工，具高度代表性；外包與臨時人員則因資料管理與制度適用性未納入，未來將持續強化系統整合，擴大揭露範圍。福利數據由HR系統蒐集並跨部門核對，部分項目亦委由第三方查驗，確保資訊透明與可信。



此外，我們透過年度員工問卷與工會對話機制蒐集建議，並據以修正與優化制度，提升員工參與與滿意度。展望未來，公司將持續優化福利政策，拓展覆蓋對象與創新措施，打造更具包容性與支持性的工作環境，落實人本治理理念。

### 工會親子聯誼活動



2025年5月25日  
於紅螞蟻生態園區辦理親子聯誼一日遊



2025年11月16日  
於路竹代天宮辦理親子聯誼烤肉活動



2025年12月12日  
工會幹部教育訓練活動



福利會中午員工餐  
提供白飯、1副食、4菜、  
2主食(2選1)、甜湯及熱飲

### 職業安全衛生教育訓練與應變能力



作業安全及消防設施教育訓練



緊急救護菁英班訓練(含CPR+AED)



消防自衛編組訓練



員工健康檢查搭配醫療院所癌症篩檢活動



## 數據導向之健康促進活動與管理方案

本公司依據產業特性與員工健康檢查結果進行系統性分析，識別出114年度東台員工健康異常數據前三名依序為：身體質量指數(BMI)、總膽固醇、腰圍，顯示「肥胖」為本公司內部最普遍的健康風險議題。

為有效改善此現象並建立高風險關注名單，東台積極辦理職場健康促進活動，於114年度特別企劃「減重競賽」專案。透過專責專任勞工健康服務醫理人員，搭配開設「有氧運動課程」與「飲食營養課程」，協助員工建立正確的運動與飲食習慣。專案成效卓越，減重前三名同仁分別成功減去9.1公斤、5.4公斤及3.6公斤，實質提升員工身心健康。

## 員工健康狀況關懷成效

依據法定健康檢查項目將十二項健康檢查數據依據高低分成重度、中度、輕度，重度表示數值危險，可能對身體造成危害，會優先安排職醫面談，進行就醫建議及健康生活習慣改善建議。前一年度重度人數為72人，經面談改善後改善：37人、離職：9人、維持：26人。

## 健康促進與友善職場



東台愛心捐血活動



營養調理課程



規律運動習慣養成：  
開設12堂「運動塑身」課程，  
結合運動紓壓，達到實質的體重管理目的。



營造無菸環境與公私部門協力



員工關懷與溝通課程



流感疫苗注射活動



## CH6

# 社會共榮・產學鏈結

- 6.1 鏈結產學能量，共創永續先進製造生態系 67
- 6.2 強化產業生態系與國際品牌影響力 69
- 6.3 傳遞溫暖，共創友善社會 70



本公司長期秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，積極推動產學合作、產業交流及公益關懷活動，透過多元參與深化與社會各界的連結。年度期間，公司邀請學術界、產業界及國際組織代表共同交流，促進技術創新、知識分享與人才培育，展現企業在產業發展與教育連結上的積極投入。同時，公司持續關注社會公益議題，透過捐血、公益市集、弱勢關懷及教育支持等實際行動，回應社會需求並傳遞關懷。未來，公司將持續結合自身核心能力與資源，創造更多正向影響，攜手利害關係人共同邁向永續發展目標。



### 策略目標

#### 短期

- 建立社會參與專案台帳，完成公益活動金額、員工參與人次、受益對象與照片佐證彙整。
- 持續辦理產學參訪、公益捐助與員工參與活動，擴大在地影響力。



#### 中長期

- 形成年度產學合作與公益主題，建立合作學校、社福團體及產業協會之長期夥伴清單與追蹤指標。
- 將產學鏈結、低碳製造技術擴散與在地公益整合為聚合社會影響力品牌，定期揭露量化成果與案例。



## 6.1 鏈結產學能量共創永續先進製造生態系

### 跨事業體資源整合，布局前瞻永續產業

東台精機積極實踐企業社會責任，致力於成為全球製造業轉型的核心推手。攜手台灣精密工程學會（TSPE）與國立臺灣海洋大學（NTOU）共同主辦「114年精密工程專題與論文獎」。透過學術成果展示、專題演講、產業論壇及企業實地參訪，建構產、官、學、研四位一體的知識交換平台，落實育才與用才的深度對接。

東台集團整合旗下東台精機、榮田精機、亞太菁英及東捷科技之核心能量，針對「低碳能源（風電、綠能）」與「前瞻科技（航太、半導體）」領域進行分享，闡述如何從單純的設備供應商角色，轉化為「技術整合方案提供者」，協助全球客戶提升生產能效，共同邁向零碳未來，同時，也導入 AI 代理人（Agentic AI）與數位雙生（Digital Twin）架構，讓工具機邁向「實體式 AI」新紀元，透過智慧化技術應用，有效緩解了當前產業技術人才斷層的挑戰，達成經驗傳承與技術賦能，以數位轉型具體落實企業永續經營之長期承諾。



精密工程專題與論文獎活動

### 深耕產學合作與人才培育

產學交流涵蓋南台科大墨西哥科技人才培育專班、政治大學企家班、陽明交大產業加速器中心、高雄高工、曾文農工、成功大學、屏東科技大學、臺南海事等多元對象，合計接待500餘名學生與產業人士到廠參訪。透過現場加工實作演示、智慧製造案例分享與技術問答，協助參與者理解工具機於半導體、航太、低碳能源與精密加工等應用，並促進青年人才對先進製造職涯之認識。

- ・對青年人才：提供實務場域、設備應用與職涯視野，強化技職教育及高教人才與產業需求之連結。
- ・對產業生態系：透過專題獎、論壇及實地參訪，促進產官學研知識流動，加速智慧製造技術擴散。
- ・對東台精機：深化雇主品牌與技術品牌形象，建立長期人才與合作夥伴網絡。

| 活動/對象           | 類型        | 永續意義          |
|-----------------|-----------|---------------|
| 南台科大墨西哥科技人才培育專班 | 產學合作／國際人才 | 培育跨國技術人才      |
| 政大企家班           | 高階管理交流    | 分享智慧製造與經營轉型經驗 |
| 陽明交大產業加速器中心     | 新創／產業加速   | 扶植新創團隊與管理人才   |
| 高雄高工機械科         | 技職教育      | 建立技術人才早期接觸管道  |
| 中山大學機械與機電工程學系   | 高教交流      | 鏈結機械與機電專業人才   |
| 臺南海事            | 技職教育      | 擴大技術教育參與      |
| 屏東科大機械系         | 高教交流      | 推動機械人才培育      |
| 曾文農工            | 技職教育      | 強化技職端人才鏈結     |
| 成大機械系           | 高教交流      | 深耕機械專業人才庫     |
| 成大機械系           | 高教交流      | 持續深化校園與企業互動   |



## 參訪交流合影



成大機械系到廠參訪交流



政大企家班到廠參訪交流



正修科大到廠參訪交流



南台國際專班到廠參訪交流



屏科大到廠參訪交流



曾文農工到廠參訪交流



## 6.2 強化產業生態系與國際品牌影響力

面對全球供應鏈重組、低碳製造與AI智慧化趨勢，東台精機透過政經溝通、產業協會、低碳聯盟、海外論壇與國際拓銷活動，深化「專業解決方案提供者」形象。相關活動不僅展示精密加工與智慧製造能力，也有助於引導客戶及供應鏈夥伴思考節能減碳、製程效率提升與高階產業應用。

- ・國際拓銷：參與TAMI泰國論壇及TAITRA印尼台灣精品活動，將東台智慧解決方案推向東南亞市場。
- ・低碳鏈結：透過低碳聯盟與產業夥伴交流，推動綠色轉型與節能減碳理念在供應鏈與客戶端擴散。
- ・技術品牌：透過AIA夏季論壇與切削刀具相關協會活動，展示AI驅動生產優化與精

| 活動/對象      | 類型        | 永續意義           |
|------------|-----------|----------------|
| 副總統蕭美琴來訪   | 政經交流/智慧製造 | 強化政策溝通與智慧製造能見度 |
| 日本鋼管會觀光團   | 國際交流      | 促進國際產業互動       |
| 切削刀具研發製造協會 | 產業協會      | 推動加工技術交流與供應鏈合作 |
| 喜圓達CNC協會   | 產業協會      | 強化CNC應用與產業網絡   |



副總統蕭美琴來訪



喜圓達CNC協會企業參訪與產業交流



切削刀具研發製造協會參訪



## 6.3 傳遞溫暖，共創友善社會

東台精機自民國100年起，建立長期且穩定的在地關懷機制，透過經費捐助與物資募集，持續支援弱勢族群。合作單位包含家扶基金會、高雄小天使家園及中華民國快樂學習協會等，其中部分公益計畫已持續推行超過10年，確保公益資源能穩定投入並發揮長期效益。

此外，公司每年定期舉辦「偏鄉送暖」自發性捐助活動，由企業內部發起並號召同仁共同參與，將企業影響力轉化為溫暖的社會力量，致力於提升偏鄉孩童的教育資源與生活品質。

| 公益專案           | 投入/成果                                | 社會影響                            |
|----------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| 衣再循環，暖再延續      | 共捐贈103公斤衣物                           | 促進衣物循環再利用，減少廢棄物產生，並將資源分享予有需要之族群 |
| 愛心捐血公益活動       | 高階主管帶頭參與，並號召同仁共同響應，共48名員工響應，捐出71袋血液。 | 支持高雄地區醫療用血儲備，展現員工共同回饋社會精神。      |
| 年終活動暨公益市集      | 跳蚤市集募得31,905元                        | 協助視障團體及北高雄家扶中心，促進同仁參與公益與循環再利用。  |
| 2025 東台聖誕・傳遞溫暖 | 同仁捐款187,046元                         | 關懷高雄偏遠地區與在地育幼院，支持弱勢孩童資源與心理陪伴。   |
| 快樂學習協會捐款       | 23位同仁捐助122,800元                      | 支持經濟弱勢國中小學生課後輔導與長期陪伴。           |

### 衣再循環，暖再延續

去年公司更換新制服，剩餘的舊制服我們不是輕易選擇丟棄，而是優先提供給員工免費領取，延續衣物的實用價值。近期，同仁們也主動花時間聯繫、比對需求，最終將這些衣物送到真正需要的社福機構手中，讓這份心意持續傳遞。一件衣服的壽命被延長，不只是一種資源的珍惜，更是一份溫暖的延續。

### 愛心捐血公益活動

為支持高雄地區醫療用血資源，東台精機於2025年1月15日舉辦愛心捐血活動，由高階主管帶頭參與，並號召同仁共同響應。活動共有48名員工挽袖捐血，總計捐出71袋血液，將員工的健康行動轉化為在地醫療支持。未來公司將持續結合員工參與機制與公益平台，提升社會關懷行動的持續性與影響力。

## 年終活動暨公益市集

東台精機於年終活動中結合公益市集與員工自發參與，邀請視障行善家經營之「希望之窗」、天然健康品牌「Dora 天然果鋪」及同仁二手跳蚤市集共同設攤。活動兼具公益、循環與員工參與意義，跳蚤市集共募得31,905元，捐助視障團體及北高雄家扶中心，將同仁的日常分享轉化為對弱勢家庭及身障團體的實質支持。

## 2025 東台聖誕・傳遞溫暖

睽違六年，東台精機再度啟動「把愛分享出去」計畫，結合同仁捐款與實地關懷，走訪高雄偏遠地區及在地育幼院，將聖誕物資與祝福親手送達。本次活動共匯集同仁捐款187,046元，協助偏鄉弱勢孩童獲得所需資源與情感支持，展現企業與員工共同實踐社會責任的力量。

## 快樂學習協會捐款

為支持偏鄉及經濟弱勢學生之課後學習資源，東台精機發起「化愛心為學習力量」捐款活動，獲23位同仁響應，共捐助122,800元予快樂學習協會。該筆經費用於支持免費課業指導與長期陪伴，減輕弱勢家庭教育負擔，並以實際行動協助孩子穩定學習與成長。



愛心捐血公益活動



年終活動暨公益市集



物資與愛心捐贈



聖誕傳愛公益活動

## 附錄 東台精機2025永續報告書指標對照表

### 附錄一 GRI 2021 對照表

#### GRI 聲明

| 項目           | 說明                                                        |
|--------------|-----------------------------------------------------------|
| GRI 通用準則使用聲明 | 依循 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 |
| GRI 1 使用版本   | GRI 1：Foundation 2021                                     |
| GRI 行業準則應用   | 無                                                         |

#### GRI 對照表

| GRI 指標                           | 揭露項目             | 對應章節/省略說明                   | 頁碼 |
|----------------------------------|------------------|-----------------------------|----|
| 組織與報導 Organization and reporting |                  |                             |    |
| GRI 2-1                          | 組織資訊             | 1.1關於東台                     | 9  |
| GRI 2-2                          | 組織永續報告中所包含的實體    | 1.1關於東台                     | 3  |
| GRI 2-3                          | 報導期間、報導頻率與聯絡人    | 關於本報告書                      | 3  |
| GRI 2-4                          | 資訊重編             | 4.3溫室氣體管理                   | 41 |
| GRI 2-5                          | 外部保證／確信          | 本年度報告書無外部確信；溫室氣體盤查確信情形請詳附錄四 | 80 |
| 活動與工作者 Activities and workers    |                  |                             |    |
| GRI 2-6                          | 活動、價值鏈與其他商業關係    | 3.1永續供應鏈                    | 30 |
| GRI 2-7                          | 員工               | 5.1人才招聘與培育                  | 51 |
| GRI 2-8                          | 非員工工作者           | 5.1人才招聘與培育                  | 51 |
| 治理 Governance                    |                  |                             |    |
| GRI 2-9                          | 治理結構與組成          | 2.1公司治理                     | 20 |
| GRI 2-10                         | 最高治理單位的提名與遴選     | 2.1公司治理                     | 20 |
| GRI 2-11                         | 最高治理單位的主席        | 2.1公司治理                     | 20 |
| GRI 2-12                         | 最高治理單位在監督衝擊管理的角色 | 2.1公司治理                     | 20 |
|                                  |                  | 2.3 資訊安全                    | 26 |



| GRI 指標                                   | 揭露項目           | 對應章節/省略說明          | 頁碼 |
|------------------------------------------|----------------|--------------------|----|
| GRI 2-13                                 | 授予責任以管理衝擊      | 2.1 公司治理           | 20 |
|                                          |                | 2.3 資訊安全           | 26 |
| GRI 2-14                                 | 最高治理單位永續性報導的角色 | 2.1 公司治理           | 20 |
| GRI 2-15                                 | 利益衝突           | 2.1 公司治理           | 20 |
|                                          |                | 2.2 誠信經營、法規遵循與利益迴避 | 25 |
| GRI 2-16                                 | 關鍵重大事件的溝通      | 1.2 利害關係人溝通與重大議題分析 | 12 |
|                                          |                | 2.2 誠信經營、法規遵循與利益迴避 | 25 |
|                                          |                | 2.3 資訊安全           | 26 |
| GRI 2-17                                 | 最高治理單位的群體智識    | 2.1 公司治理           | 20 |
| GRI 2-18                                 | 最高治理單位的績效評估    | 2.1 公司治理           | 20 |
| GRI 2-19                                 | 薪酬政策           | 2.1 公司治理           | 20 |
| GRI 2-20                                 | 薪酬決定的流程        | 2.1 公司治理           | 20 |
| GRI 2-21                                 | 年度總薪酬比率        | 2.1 公司治理           | 20 |
|                                          |                | 2.2 誠信經營、法規遵循與利益迴避 | 25 |
| 策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice |                |                    |    |
| GRI 2-22                                 | 永續發展策略的聲明      | 永續長的話              | 5  |
|                                          |                | 經營者的話              | 4  |
| GRI 2-23                                 | 政策承諾           | 4.1 環境管理政策與治理      | 38 |
|                                          |                | 5.2 多元平等與健康安衛      | 53 |
| GRI 2-24                                 | 融入政策承諾         | 4.1 環境管理政策與治理      | 38 |
|                                          |                | 5.2 多元平等與健康安衛      | 53 |
|                                          |                | 3.1 永續供應鏈          | 30 |
| GRI 2-25                                 | 負面衝擊補救流程       | 2.3 資訊安全           | 26 |
| GRI 2-26                                 | 徵求建議與提出關切事項的機制 | 2.3 資訊安全           | 26 |
| GRI 2-27                                 | 法規遵循           | 2.2 誠信經營、法規遵循與利益迴避 | 25 |
|                                          |                | 2.3 資訊安全           | 26 |
| GRI 2-28                                 | 公協會會員資格        | 1.1 關於東台           | 9  |
| 利害關係人議合 Stakeholder engagement           |                |                    |    |
| GRI 2-29                                 | 利害關係人議合方法      | 1.2 利害關係人溝通與重大議題分析 | 12 |
| GRI 2-30                                 | 團體協約           | 5.3 員工福利與權益        | 61 |
| 指標                                       | 揭露項目           | 對應章節/省略說明          | 頁碼 |
| GRI 特定主題：經濟                              |                |                    |    |
| GRI 3-1                                  | 決定重大主題的流程      | 1.2 利害關係人溝通與重大議題分析 | 12 |
| GRI 3-2                                  | 重大主題列表         | 1.2 利害關係人溝通與重大議題分析 | 12 |
| GRI 3-3                                  | 重大主題管理         | 1.2 利害關係人溝通與重大議題分析 | 12 |

| 指標              | 揭露項目                   | 對應章節/省略說明          | 對應重大主題   | 頁碼     |
|-----------------|------------------------|--------------------|----------|--------|
| GRI 特定主題：經濟     |                        |                    |          |        |
| GRI 204：採購實務    | 204-1 來自當地供應商的採購支出比例   | 3.1 永續供應鏈          | 原材料管理    | 30     |
| GRI 205：反貪腐     | 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點   | 2.2 誠信經營、法規遵循與利益迴避 | 商業道德與反貪腐 | 25     |
|                 | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 2.2 誠信經營、法規遵循與利益迴避 |          | 25     |
|                 | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動   | 2.2 誠信經營、法規遵循與利益迴避 |          | 25     |
| GRI 特定主題：環境     |                        |                    |          |        |
| GRI 301：物料 2016 | 301-1 所用物料的重量或體積       | 3.2 資材管理與材料效率      | 原材料管理    | 32     |
|                 | 301-3 回收產品及包材          | 3.2 資材管理與材料效率      |          | 32, 44 |
| GRI 302：能源      | 302-1 組織內部的能源消耗量       | 4.1 環境管理政策與治理      | 能源使用效率   | 38     |
|                 |                        | 4.2 能源使用與管理        |          | 39     |
|                 | 302-3 能源密集度            | 4.1 環境管理政策與治理      |          | 38     |
|                 |                        | 4.2 能源使用與管理        |          | 39     |
|                 | 302-4 減少能源消耗           | 4.1 環境管理政策與治理      |          | 38     |
|                 |                        | 4.2 能源使用與管理        |          | 39     |
|                 | 302-5 降低產品與服務的能源需求     | 3.4 研發成果與低碳產品案例    |          | 34     |
|                 |                        | 4.1 環境管理政策與治理      |          | 38     |
| GRI 305：排放      | 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放    | 4.1 環境管理政策與治理      | 溫室氣體排放管理 | 38     |
|                 |                        | 4.3 溫室氣體管理         |          | 41     |
|                 | 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放  | 4.1 環境管理政策與治理      |          | 38     |
|                 |                        | 4.3 溫室氣體管理         |          | 41     |
|                 | 305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放  | 4.1 環境管理政策與治理      |          | 38     |
|                 |                        | 4.3 溫室氣體管理         |          | 41     |
|                 | 305-4 溫室氣體排放強度         | 4.1 環境管理政策與治理      |          | 38     |

| 指標              | 揭露項目                         | 對應章節/省略說明     | 對應重大主題    | 頁碼 |
|-----------------|------------------------------|---------------|-----------|----|
|                 | 305-5 溫室氣體排放減量               | 4.1 環境管理政策與治理 | 溫室氣體排放管理  | 38 |
|                 |                              | 4.2 能源使用與管理   |           | 39 |
| GRI 306：廢棄物     | 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊       | 4.1 環境管理政策與治理 | 廢棄物管理     | 38 |
|                 |                              | 4.4 廢棄物與資源循環  |           | 42 |
|                 | 306-2 廢棄物的相關顯著衝擊之管理          | 4.1 環境管理政策與治理 |           | 38 |
|                 |                              | 4.4 廢棄物與資源循環  |           | 42 |
|                 | 306-3 廢棄物的產生                 | 4.1 環境管理政策與治理 |           | 38 |
|                 |                              | 4.4 廢棄物與資源循環  |           | 42 |
|                 | 306-4 廢棄物的處置移轉               | 4.1 環境管理政策與治理 |           | 38 |
|                 |                              | 4.4 廢棄物與資源循環  |           | 42 |
|                 | 306-5 廢棄物的直接處置               | 4.1 環境管理政策與治理 |           | 38 |
|                 |                              | 4.4 廢棄物與資源循環  |           | 42 |
| GRI 308：供應商環境評估 | 308-1 使用環境標準篩選新供應商           | 3.1 永續供應鏈     | 供應商環境評估管理 | 30 |
|                 | 308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動   | 3.1 永續供應鏈     |           | 30 |
| GRI 特定主題：社會     |                              |               |           |    |
| GRI 401：勞雇關係    | 401-1 新進員工和離職員工              | 5.1 人才招聘與培育   | 勞雇關係      | 51 |
|                 | 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 5.1 人才招聘與培育   |           | 51 |
|                 |                              | 5.3 員工福利與權益   |           | 60 |
|                 | 401-3 育嬰假                    | 5.1 人才招聘與培育   |           | 51 |
|                 |                              | 5.3 員工福利與權益   |           | 60 |
| GRI 403：職業安全衛生  | 403-1 職業安全衛生管理系統             | 5.2 多元平等與健康安衛 | 職業健康與安全   | 54 |
|                 | 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查         | 5.2 多元平等與健康安衛 |           | 54 |
|                 | 403-3 職業健康服務                 | 5.2 多元平等與健康安衛 |           | 54 |
|                 |                              | 5.3 員工福利與權益   |           | 60 |

| 指標              | 揭露項目                           | 對應章節/省略說明     | 對應重大主題    | 頁碼 |
|-----------------|--------------------------------|---------------|-----------|----|
| GRI 403：職業安全衛生  | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通     | 5.2 多元平等與健康安衛 | 職業健康與安全   | 54 |
|                 | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練           | 5.2 多元平等與健康安衛 |           | 54 |
|                 |                                | 5.3 員工福利與權益   |           | 60 |
|                 | 403-6 工作者健康促進                  | 5.2 多元平等與健康安衛 |           | 54 |
|                 | 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關之職業安全衛生的衝擊 | 5.2 多元平等與健康安衛 |           | 54 |
|                 |                                | 5.3 員工福利與權益   |           | 60 |
|                 | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者        | 5.2 多元平等與健康安衛 |           | 54 |
|                 | 403-9 職業傷害                     | 5.2 多元平等與健康安衛 |           | 54 |
|                 | 403-10 職業病                     | 5.2 多元平等與健康安衛 |           | 54 |
|                 |                                | 5.3 員工福利與權益   |           | 60 |
| GRI 404：訓練與教育   | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數          | 5.1 人才招聘與培育   | 員工訓練與技能發展 | 51 |
|                 | 404-2 提升員工職能及過渡協助方案            | 5.1 人才招聘與培育   |           | 51 |
|                 |                                | 5.3 員工福利與權益   |           | 60 |
|                 | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比      | 5.1 人才招聘與培育   |           | 51 |
| GRI 414：供應商社會評估 | 414-1 使用社會標準篩選新供應商             | 3.1 永續供應鏈     | 供應鏈社會評估管理 | 30 |
|                 | 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動      | 3.1 永續供應鏈     |           | 30 |
| GRI 418：客戶隱私    | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴      | 2.3 資訊安全      | 商業道德與反貪腐  | 26 |

## 東台精機特定主題

| 項目        | 揭露項目             | 對應章節            | 頁碼 |
|-----------|------------------|-----------------|----|
| 創新技術服務    | 研發成果與低碳產品案例      | 3.4 研發成果與低碳產品案例 | 34 |
| 綠色智造與產品創新 | 智慧製造與能效優化解決方案    | 3.3 綠色智造與產品創新   | 33 |
| 社會參與      | 產學合作、產業交流及公益關懷活動 | 6.1 鏈結產學能量      | 67 |
|           |                  | 6.2 強化產業生態系     | 69 |
|           |                  | 6.3 傳遞溫暖，共創友善社會 | 70 |



## 附錄二 永續會計準則委員會 SASB 指標對照表

行業別：工業機械與物品（Industrial Machinery &amp; Goods, RT-IG）

| 主題            | 指標                                                                | 種類    | 種類           | 年度揭露情形                                                                                                      | 對應章節                        | 頁碼     |
|---------------|-------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------|
| 能源管理          | (1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比及(3) 再生能源百分比                                | 量化    | RT-IG-130a.1 | (1) 總能源消耗量：21,057GJ<br>(2) 電網電力百分比：89.4%<br>(3) 再生能源比例：0%                                                   | 4.2 能源使用與管理                 | 39     |
| 勞工健康與安全       | (a) 直接員工及(b) 約聘員工之(1) 總可記錄事故比率 (TRIR)、(2) 死亡率及(3) 虛驚事故發生頻率 (NMFR) | 量化    | RT-IG-320a.1 | 2025 年未發生重大工安事故，員工死亡事件 0 件；全公司輕傷事件 14 件。<br>TRIR：2.73。死亡率：0。NMFR：0.39。                                      | 5.2 多元平等與健康安衛               | 54     |
| 燃料經濟性與使用階段之排放 | 中型及重型車輛車隊之銷售加權燃料效率                                                | 量化    | RT-IG-410a.1 | 東台精機主要產品為工具機與PCB加工設備，雖無中重型車輛隊伍/非道路設備/固定式發電機/柴油引擎銷售，但已積極開發低碳智慧工具機                                            | 3.3 綠色智造與產品創新               | 33     |
| 燃料經濟性與使用階段之排放 | 非道路設備之銷售加權燃料效率                                                    | 量化    | RT-IG-410a.2 |                                                                                                             |                             |        |
| 燃料經濟性與使用階段之排放 | 固定式發電機之銷售加權燃料效率                                                   | 量化    | RT-IG-410a.3 |                                                                                                             |                             |        |
| 燃料經濟性與使用階段之排放 | 柴油引擎之氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 及粒狀物 (PM) 之銷售加權排放量                   | 量化    | RT-IG-410a.4 |                                                                                                             |                             |        |
| 材料取得          | 與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述                                                | 討論與分析 | RT-IG-440a.1 | 供應商評估涵蓋經營管理、品質制度、技術水準、製造能力、環境安全及社會責任六大構面；要求供應零件與材料 100% 符合 RoHS/REACH 等有害物質管制規範，並規劃綠色採購、再生材料辨識及供應商低碳材料評估機制。 | 3.1 永續供應鏈；<br>3.2 資材管理與材料效率 | 30, 32 |
| 再製之設計及服務      | 再製產品及再製服務之收入                                                      | 量化    | RT-IG-440b.1 | 東台精機尚未對已販售產品進行回收再製，故本年度不適用；公司已推動包材循環再利用與廠內分類回收，作為循環經濟管理基礎。                                                  | 4.4 廢棄物與資源循環                | 42     |

| 活動指標           | 種類 | 代碼          | 年度揭露情形                                                                                             | 對應章節                     | 頁碼 |
|----------------|----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|
| 生產單位數量，按產品類別劃分 | 量化 | RT-IG-000.A | 依 2025 年產品類別產量資料揭露如下：<br>綜合加工中心機：165 台<br>電腦數值控制車床：106 台<br>印刷電路板加工機：299 台<br>專用機：1 台<br>其它設備：5 台。 | 1.1 關於東台；3.4 研發成果與低碳產品案例 | 78 |
| 員工人數           | 量化 | RT-IG-000.B | 員工總人數：565 人（台灣營運據點；正職員工 559 人、定期契約員工 6 人）。                                                         | 5.1 人才招募與培育              | 51 |

## 附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

| 項目                                                                                                 | 執行情形                                         | 頁碼         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理                                                                     | 4.5 氣候相關財務揭露與風險機會管理；2.1 公司治理                 | 45, 20     |
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）                                                          | 4.5 氣候策略、氣候風險與機會矩陣；4.2 能源使用與管理；3.3 綠色智造與產品創新 | 45, 39, 33 |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響                                                                             | 4.5 轉型風險、實體風險與氣候機會                           | 45         |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度                                                                  | 4.5 氣候相關財務揭露與風險機會管理                          | 45         |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響                                                | 4.5 氣候策略                                     | 45         |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標                                               | 4.2 能源使用與管理；4.3 溫室氣體管理；4.5 氣候相關財務揭露與風險機會管理   | 39, 41, 45 |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎                                                                        | 本年度尚未導入內部碳定價制度                               | -          |
| 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或RECs數量 | 4.2 能源使用與管理；4.3 溫室氣體管理                       | 39, 41     |
| 9. 溫室氣體盤查及確信情形                                                                                     | 4.3 溫室氣體管理附；附錄四 溫室氣體盤查及確信情形                  | 41, 80     |

## 附錄四 溫室氣體盤查及確信情形

本公司預計 2026 年11月完成母公司個體溫室氣體查證。

| 項目      | 說明                                                                                               |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本公司基本資料 | 資本額未達 50 億元之公司（資本額：新台幣 25.6 億元）                                                                  |
| 盤查邊界    | 路科一廠、湖內廠                                                                                         |
| 彙整方法    | 營運控制法                                                                                            |
| 使用標準與係數 | 2025 年依 GHG Protocol 進行盤查；各類溫室氣體 GWP 採 IPCC 第六次評估報告估值；電力排碳係數 2025 年0.466 kgCO <sub>2</sub> e/kWh |

| 範疇        | 執行情形  | 總排放量（公噸CO <sub>2</sub> e） | 密集度                             | 確信機構 | 確信情形說明                                       | 頁碼 |
|-----------|-------|---------------------------|---------------------------------|------|----------------------------------------------|----|
| 範疇一       | 母公司個體 | 525.6849                  | -                               | -    | 2025 年尚未經第三方查證；2023 年以 ISO 14064-1 準則盤查並經查證。 | -  |
| 範疇二       | 母公司個體 | 2,438.077                 | -                               | -    | 2025 年尚未經第三方查證；2023 年以 ISO 14064-1 準則盤查並經查證。 | -  |
| 範疇一＋範疇二   | 母公司個體 | 2,963.762                 | 1.547 公噸CO <sub>2</sub> e/百萬元營收 | -    | 排放強度僅計算範疇一與範疇二，排除範疇三。                        | -  |
| 範疇三（自願揭露） | 母公司個體 | 1,439.00                  | -                               | -    | -                                            | -  |





# 東台精機股份有限公司

營運總部

82151 高雄市路竹區路科三路3號

TEL : +886-7-9761588



🔍 Tongtai

官方網站

